WAMGROUP®

Report di Sostenibilità 2025



WAMGROUP®

Report di Sostenibilità 2025

WAMGROUP S.p.A.
Via Archimede, 41032 Ponte Motta di Cavezzo (MO)

www.wamgroup.com

Indice

01 Una storia che continua

Pag. 8 - 19

02 Governare con responsabilità

Pag. 20 - 33

03 Strategia, rischi e materialità

Pag. 34 - 47

04 Ingegneria che genera valore

Pag. 48 - 69

05 Persone, comunità responsabilità

Pag. 70 - 97

06 Produrre rispettando il pianeta

Pag. 98 - 122

Appendice
Nota metodologica

Pag. 123 - 125

Lettera agli Stakeholder



Amministratore Delegato

Enrico Storchi

Cari stakeholder,

ogni impresa lascia un'impronta. La differenza non è tanto nell'averne una, quanto nella responsabilità con cui si sceglie di costruirla. Per WAMGROUP la sostenibilità non rappresenta un traguardo raggiunto né un insieme di obblighi da soddisfare. È un percorso che affonda le proprie radici nella nostra storia industriale e che oggi orienta con sempre maggiore consapevolezza il modo in cui progettiamo, produciamo, investiamo e costruiamo relazioni con le persone e con i territori in cui operiamo.

Da quasi sessant'anni sviluppiamo tecnologie destinate a migliorare l'efficienza dei processi industriali. Fin dall'inizio abbiamo progettato macchine affidabili, durevoli e capaci di ridurre consumi, manutenzioni e sprechi. Oggi riconosciamo in quella cultura ingegneristica l'origine naturale del nostro approccio alla sostenibilità: creare valore attraverso l'innovazione, generando benefici che durano nel tempo.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 racconta questa evoluzione. Non descrive semplicemente ciò che abbiamo realizzato nell'ul-

timo anno, ma rappresenta il modo in cui stiamo trasformando la sostenibilità in un principio guida capace di accompagnare ogni decisione strategica del Gruppo.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il rafforzamento della nostra governance ESG, consolidando strumenti, processi e competenze che consentono di integrare i fattori ambientali, sociali e di governance nelle decisioni aziendali. L'evoluzione del nostro sistema di monitoraggio, il rafforzamento dei processi di gestione dei rischi, l'aggiornamento del Codice Etico e la crescente digitalizzazione delle informazioni rappresentano tasselli di un percorso orientato a rendere la sostenibilità sempre più misurabile, trasparente e parte integrante del nostro modello di gestione.

Parallelamente continuiamo a investire nell'innovazione tecnologica, nello sviluppo di prodotti sempre più efficienti e nella progressiva riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività. L'efficientamento energetico degli stabilimenti, la crescita della produzione da fonti rinnovabili, l'attenzione all'economia circolare e la progettazione di soluzioni capaci di creare valore lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti testimoniano la volontà di coniugare competitività e responsabilità. Sappiamo però che nessuna trasformazione può essere realmente sostenibile senza il contributo delle persone.

Per questo continuiamo a investire nella formazione, nella crescita professionale e nel benessere dei nostri collaboratori, convinti che competenze, passione e senso di appartenenza rappresentino il patrimonio più importante del nostro Gruppo.

Allo stesso tempo rafforziamo il dialogo con clienti, fornitori, università, scuole e comunità locali, perché siamo convinti che la creazione di valore condiviso nasca dalla capacità di costruire relazioni solide e durature. In un contesto internazionale caratterizzato da cambiamenti sempre più rapidi, nuove sfide geopolitiche, evoluzione normativa e crescente attenzione ai temi ambientali e sociali, continuiamo ad affrontare il futuro con pragmatismo e visione di lungo periodo. La sostenibilità non modifica la nostra identità industriale: ne rappresenta la naturale evoluzione.

Guardiamo ai prossimi anni con la consapevolezza che il percorso sarà sempre più sfidante. Le aspettative degli stakeholder, l'evoluzione degli standard internazionali e le trasformazioni tecnologiche richiederanno capacità di adattamento, investimenti continui e una crescente collaborazione lungo tutta la catena del valore.

Siamo pronti ad affrontare questa sfida con lo stesso spirito che ha accompagnato la crescita di WAMGROUP fin dalla sua fondazione: innovare con responsabilità, investire nelle persone, generare valore duraturo e contribuire allo sviluppo di un'industria sempre più efficiente, competitiva e sostenibile.

Desidero ringraziare tutte le persone che ogni giorno rendono possibile questo percorso: i nostri collaboratori, i clienti, i fornitori, i partner, le istituzioni e tutti gli stakeholder che continuano ad accordarci la loro fiducia.

È grazie al loro contributo che possiamo continuare a costruire, insieme, il futuro di WAMGROUP.

01

Una storia che continua





WAMGROUP nasce nel 1968 da un'intuizione imprenditoriale e da una passione per l'ingegneria. In quasi sessant'anni, quella piccola officina di Ponte Motta si è trasformata in un gruppo industriale globale, senza mai perdere il filo che lega ogni decisione alle proprie radici: operare con responsabilità, creare valore duraturo e contribuire a lasciare alle generazioni future un contesto economico, sociale e ambientale migliore di quello che abbiamo ereditato.

Dalle radici al futuro: un percorso di crescita responsabile

UNA CULTURA INDUSTRIALE IN CONTINUA EVOLUZIONE

Fin dalla sua fondazione, WAMGROUP ha costruito la propria crescita su tre pilastri: eccellenza ingegneristica, spirito imprenditoriale e visione internazionale. Nel tempo, questi valori hanno guidato non solo lo sviluppo del Gruppo, ma anche il modo di interpretare la sostenibilità, integrandola progressivamente nelle scelte progettuali, nei processi produttivi e nelle relazioni con le persone e i territori. Oggi la sostenibilità non rappresenta un'iniziativa a sé stante, ma un principio che orienta il modo stesso di fare impresa.

VALORI CHE SI TRASFORMANO IN INNOVAZIONE

Questa visione affonda le proprie radici nella cultura industriale di WAMGROUP. Progettare macchine affidabili, durevoli ed efficienti significa offrire ai clienti soluzioni capaci di ridurre consumi, manutenzione e sprechi lungo tutto il loro ciclo di vita. Una filosofia nata da esigenze ingegneristiche che, con il tempo, si è evoluta in un approccio più ampio, orientato a generare valore riducendo l'impatto ambientale delle attività del Gruppo e dei suoi clienti.



LA SOSTENIBILITÀ ENTRA NEL MODO DI FARE IMPRESA

La crescita internazionale ha reso necessario affrontare con sempre maggiore consapevolezza le sfide legate alla produzione industriale. Per questo motivo WAMGROUP ha investito nel miglioramento continuo dell'efficienza energetica dei propri stabilimenti, attraverso la modernizzazione degli impianti, l'ottimizzazione dei processi e l'introduzione di tecnologie produttive sempre più performanti. L'obiettivo è coniugare competitività, qualità e sostenibilità, mantenendo gli elevati standard che da sempre contraddistinguono il Gruppo.

RIDURRE L'IMPATTO, AUMENTARE IL VALORE

In questo percorso si inserisce anche il progressivo sviluppo della produzione di energia da fonti rinnovabili. L'installazione di impianti fotovoltaici in numerosi siti produttivi consente oggi di coprire una quota crescente del fabbisogno energetico con energia pulita, contribuendo alla riduzione delle emissioni e rafforzando, al tempo stesso, l'autonomia energetica dei singoli stabilimenti.

L'attenzione all'ambiente si traduce anche in una gestione sempre più strutturata delle attività operative. Attraverso sistemi di gestione Environment, Health & Safety condivisi a livello internazionale, WAMGROUP promuove una cultura della responsabilità che coniuga conformità normativa, sicurezza delle persone e miglioramento continuo. Parallelamente, gli stabilimenti adottano pratiche orientate a un utilizzo più efficiente delle risorse, favorendo la riduzione degli sprechi, il recupero dei materiali e l'ottimizzazione dei processi produttivi.

PERSONE E COMPETENZE

Al centro di questa evoluzione rimangono le persone. WAMGROUP è convinta che la sostenibilità passi prima di tutto attraverso il coinvolgimento, la crescita professionale e il benessere dei propri collaboratori. Per questo promuove iniziative che rafforzano il senso di appartenenza, favoriscono lo sviluppo delle competenze e valorizzano il dialogo tra generazioni. Dai programmi di formazione e mentoring alle iniziative dedicate al benessere, come la 3K Run & Walk, fino ai percorsi di financial education, ogni progetto nasce con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro capace di sostenere le persone lungo tutto il loro percorso professionale.

CONTRIBUIRE ALLA CRESCITA DELLE COMUNITÀ

Lo stesso senso di responsabilità guida il rapporto con le comunità in cui il Gruppo opera. La collaborazione con scuole, istituti tecnici e università, insieme al sostegno di numerose iniziative locali, testimonia la volontà di contribuire alla crescita dei territori, promuovendo la diffusione delle competenze tecniche e avvicinando le nuove generazioni al mondo dell'industria e dell'ingegneria.

PROGETTARE OGGI LE TECNOLOGIE DI DOMANI

L'innovazione rappresenta il filo conduttore di questo percorso. Ogni nuovo progetto nasce dall'obiettivo di sviluppare soluzioni sempre più efficienti, affidabili e sostenibili, capaci di ridurre consumi, limitare gli sprechi e migliorare le prestazioni degli impianti dei clienti. Per WAMGROUP, innovazione e sostenibilità non sono due percorsi distinti, ma espressioni della stessa visione: progettare tecnologie che generino valore nel tempo, per i clienti, per l'ambiente e per le generazioni future.

Le tappe di un'evoluzione: dalla cultura industriale alla sostenibilità

Una storia di crescita costruita sull'ingegneria, sulle persone e sulla responsabilità

In quasi sessant'anni, WAMGROUP è passata da una piccola officina meccanica di Ponte Motta a un gruppo industriale globale presente in oltre 40 Paesi. Questo percorso è stato guidato da una convinzione rimasta immutata nel tempo: innovare significa creare valore duraturo, per i clienti, per le persone e per i territori in cui il Gruppo opera.

La sostenibilità di WAMGROUP non nasce quindi da un'iniziativa recente, ma rappresenta l'evoluzione naturale di una cultura industriale fondata sull'efficienza, sulla responsabilità e sulla capacità di guardare oltre il presente.



LA NASCITA DI WAMGROUP E IL PRIMO TRASPORTATORE A COCLEA

1968

WAMGROUP nasce a Ponte Motta di Cavezzo dall'intuizione imprenditoriale di Vainer Marchesini e dalla progettazione del primo trasportatore a coclea destinato agli impianti di betonaggio. È l'inizio di una storia industriale costruita sulla ricerca di soluzioni semplici, affidabili ed efficienti per migliorare i processi produttivi.

LA CRESCITA RICHIEDE UNA NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

1978

La trasformazione in WAM S.p.A. segna il passaggio da realtà artigianale a organizzazione industriale strutturata, ponendo le basi per una crescita sostenuta da processi gestionali più evoluti e da una visione di lungo periodo.

IL PRIMO PASSO VERSO LE TECNOLOGIE AMBIENTALI

1979

Con la costituzione di SPECO e l'introduzione delle viti di Archimede per il sollevamento idrico, WAMGROUP entra nel settore della gestione delle risorse idriche, ampliando il proprio contributo a soluzioni destinate a infrastrutture ambientali.

L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE E LA NASCITA DI UNA CULTURA GLOBALE

Anni '80/'90

L'apertura delle prime filiali estere, a partire da Francia e Germania, inaugura una nuova fase di crescita internazionale. Parallelamente, il Gruppo sviluppa nuove tecnologie per la filtrazione, la depolverazione e l'efficienza dei processi industriali, anticipando temi oggi centrali nella sostenibilità.

La sostenibilità entra progressivamente nel modo di fare impresa.

DALLA MOVIMENTAZIONE DEI SOLIDI AL RECUPERO DELLE RISORSE

Anni 2000

WAMGROUP amplia la propria offerta con soluzioni dedicate al trattamento delle acque reflue civili e industriali, alla gestione dei fanghi e al recupero degli scarti. L'attenzione all'efficienza dei processi si evolve in una più ampia visione orientata alla tutela delle risorse.

UNA PRESENZA GLOBALE COSTRUITA SULLE PERSONE

Anni 2000/2010

Il Gruppo consolida la propria presenza internazionale attraverso una rete di aziende, stabilimenti e competenze distribuite nel mondo. La crescita dimensionale rafforza l'importanza dello sviluppo delle persone, della condivisione delle conoscenze e del radicamento nei territori.

NUOVE FRONTIERE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE E LE ENERGIE RINNOVABILI

Anni 2010

WAMGROUP entra in settori legati alla produzione di energia rinnovabile, inclusa la filiera del biogas, sviluppando tecnologie a supporto di processi industriali e agricoli più sostenibili.

SAVECO: UN'IDENTITÀ GLOBALE PER LE TECNOLOGIE AMBIENTALI

2018

In occasione di IFAT Monaco viene lanciato SAVECO, il brand globale dedicato al trattamento delle acque reflue civili e industriali. Un passaggio strategico che rafforza il posizionamento del Gruppo nelle tecnologie ambientali.

IL TECHNOLOGY CENTRE: INNOVAZIONE, FORMAZIONE E CONOSCENZA CONDIVISA

2018

L'inaugurazione del Technology Centre di Cavezzo rappresenta un investimento strategico nell'innovazione e nelle persone. La struttura diventa un punto di riferimento per attività di ricerca, test, formazione e trasferimento delle competenze.

50° ANNIVERSARIO

CINQUANT'ANNI DI STORIA E DI PERSONE

2018

Il cinquantesimo anniversario diventa un momento di condivisione con dipendenti, famiglie e comunità locale, celebrando una storia costruita sulle relazioni e sul senso di appartenenza.

Creare valore oggi guardando alle generazioni future.

LA SOSTENIBILITÀ ENTRA NELLA STRATEGIA DEL GRUPPO

Anni 2020

WAMGROUP avvia la rendicontazione volontaria di sostenibilità e integra progressivamente gli obiettivi ESG nella propria strategia aziendale, trasformando principi già presenti nella cultura del Gruppo in un modello strutturato di monitoraggio e miglioramento continuo.

ENERGIA, EFFICIENZA E RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Il Gruppo investe nel monitoraggio dei consumi energetici, nella riduzione dell'utilizzo di fonti fossili e nello sviluppo di impianti fotovoltaici presso diversi stabilimenti produttivi. L'efficienza energetica diventa una leva concreta di sviluppo prodotti che coniuga competitività e responsabilità ambientale.

SVILUPPARE COMPETENZE PER COSTRUIRE IL FUTURO

Formazione, programmi di sviluppo dei talenti, mentoring e iniziative dedicate al benessere rafforzano l'impegno di WAMGROUP verso le proprie persone, riconoscendo nelle competenze e nella crescita professionale un patrimonio strategico per il futuro.

INNOVAZIONE AL SERVIZIO DI UN FUTURO SOSTENIBILE

L'innovazione continua a rappresentare il motore della crescita del Gruppo. Attraverso ricerca, progettazione avanzata e oltre 300 brevetti sviluppati nel tempo, WAMGROUP realizza tecnologie sempre più efficienti, affidabili e capaci di ridurre l'impatto ambientale lungo il ciclo di vita dei prodotti.



Vision, Mission, Valori

Vision

WAMGROUP aspira a diventare il marchio di riferimento globale nella fornitura di macchine per il trattamento dei solidi sfusi, delle acque reflue e dell'energia rinnovabile.



Mission

WAMGROUP fonda la propria attività sui principi di onestà, correttezza e trasparenza, promuovendo relazioni di fiducia con clienti, collaboratori, fornitori, partner commerciali e tutti gli stakeholder.

Attraverso un costante impegno nell'innovazione, il Gruppo sviluppa, industrializza e distribuisce macchine e componenti orientati alle esigenze del mercato, avvalendosi di una rete di distribuzione specializzata e presente a livello internazionale.

L'obiettivo è offrire una gamma completa di macchine per la movimentazione e il trattamento dei materiali sfusi, la filtrazione delle polveri, la miscelazione, il trattamento delle acque reflue e la produzione di energia da fonti rinnovabili, contribuendo all'efficienza e alla sostenibilità dei processi industriali.

In ogni mercato in cui opera, WAMGROUP si impegna a garantire prodotti e servizi di elevata qualità, coniugando affidabilità, innovazione e competitività per creare valore duraturo per i propri clienti in tutto il mondo.

I principi che guidano il nostro percorso

Alla base della crescita di WAMGROUP ci sono valori nati con l'azienda e consolidati nel tempo. Sono principi che hanno accompagnato il Gruppo guidando ogni scelta progettuale, ogni relazione e ogni investimento nel futuro.

Integrità

Costruire fiducia attraverso la responsabilità: operare con correttezza, trasparenza e rispetto è il fondamento delle relazioni che WAMGROUP costruisce con collaboratori, clienti, partner e comunità. L'integrità rappresenta la base di una crescita sostenibile e duratura.

Innovazione

Trasformare le idee in soluzioni concrete: fin dalla sua nascita, WAMGROUP ha fatto dell'ingegneria e della capacità di innovare il proprio elemento distintivo. La ricerca continua di soluzioni più efficienti, affidabili e sostenibili permette al Gruppo di anticipare le esigenze dei mercati e creare valore nel tempo.

Competenza e specializzazione

Conoscere a fondo per offrire valore: la profonda conoscenza dei settori applicativi e la specializzazione tecnologica consentono a WAMGROUP di sviluppare soluzioni mirate, supportando i clienti con competenze specifiche e un approccio orientato alla risoluzione dei problemi.





Qualità

Eccellenza nelle soluzioni e nelle relazioni: la qualità non riguarda soltanto prodotti e processi, ma rappresenta un impegno costante verso l'affidabilità, la precisione e la capacità di mantenere nel tempo la fiducia conquistata con clienti e partner.

Vicinanza globale

Essere presenti dove nasce il valore: La presenza internazionale di WAMGROUP combina una dimensione globale con una profonda conoscenza dei mercati locali. Una rete di aziende e persone che permette di offrire soluzioni competitive, mantenendo un rapporto diretto con clienti e territori.

Responsabilità

Creare valore per il futuro: La crescita di WAMGROUP si fonda sulla consapevolezza che ogni decisione genera un impatto. Per questo il Gruppo opera con attenzione verso l'ambiente, le persone e le comunità, integrando la sostenibilità nel proprio modo di fare impresa.

02

Governare con responsabilità





La governance rappresenta l'insieme delle responsabilità e dei processi attraverso cui WAM-GROUP guida il proprio sviluppo, assumendo decisioni improntate a trasparenza, integrità e visione di lungo periodo. Questa sezione illustra gli elementi che sostengono una gestione responsabile del Gruppo: dalla struttura di governo alla gestione dei rischi, dall'etica aziendale alla tutela dell'integrità della catena del valore, fino al dialogo con gli stakeholder. Un sistema di governance solido costituisce il presupposto per generare valore sostenibile e rafforzare la fiducia di clienti, collaboratori, partner e comunità.

La sostenibilità inizia dal vertice: il sistema di Governance ESG

Guidare un gruppo industriale presente in oltre 40 paesi non significa solo coordinare stabilimenti e filiali: significa garantire che i valori e le priorità strategiche — comprese quelle di sostenibilità — vengano condivisi, compresi e applicati in modo coerente dall'Italia alla Cina, dalla Romania al Brasile. È questa la sfida che il sistema di governance di WAMGROUP affronta ogni giorno.

Il modello adottato è di tipo tradizionale e si articola su tre organi fondamentali: il Consiglio di amministrazione, responsabile della gestione aziendale e della definizione delle strategie; il Collegio Sindacale, incaricato della vigilanza sull'osservanza della legge e dello statuto; il Revisore Legale, cui è affidata la revisione dei conti. In qualità di capogruppo, WAMGROUP S.p.A. esercita attività di direzione e coordinamento sulle società controllate, assicurando coerenza strategica e uniformità di approccio. Le società partecipate, pur mantenendo autonomia giuridica, aderiscono ai medesimi principi di responsabilità e sostenibilità.

La composizione del vertice riflette una visione intergenerazionale: è in corso un processo di rafforzamento della leadership aziendale, con l'obiettivo di costruire un gruppo dirigente solido e capace di guidare l'organizzazione con continuità e visione di lungo periodo.

UN COMITATO DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità non è delegata a una funzione periferica: è presidiata da un Comitato di Sostenibilità — Sustainability Steering Committee — composto da rappresentanti apicali delle principali funzioni aziendali. Il Comitato definisce le priorità ESG a livello di Gruppo, coordina la raccolta e la validazione dei dati non finanziari, supervisiona la redazione del Bilancio di Sostenibilità e sostiene la diffusione di una cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione. Una struttura che porta i temi ESG al centro delle decisioni strategiche.

COINVOLGIMENTO GLOBALE

La governance si traduce anche in ascolto e dialogo con le strutture internazionali. Negli ultimi anni WAMGROUP ha promosso workshop globali con la partecipazione di manager di sedi produttive e commerciali in Cina,

Romania, Stati Uniti e Italia, per condividere la strategia di sostenibilità, confrontarsi sulle sfide normative locali e definire metodologie comuni per la raccolta e la verifica dei dati ESG. Un modo concreto per garantire che la sostenibilità non sia un'iniziativa della sede centrale, ma una pratica diffusa in tutto il Gruppo.

DIGITALIZZAZIONE ESG

Per rendere il monitoraggio della sostenibilità più preciso e trasparente, il Gruppo ha avviato l'adozione di un software dedicato alle performance ESG. Questo sistema consente di tracciare i KPI ambientali, sociali e di governance in tempo reale, valutare l'efficacia delle politiche aziendali e produrre dati affidabili e comparabili su scala globale — elementi sempre più essenziali in un contesto normativo europeo in rapida evoluzione.

GESTIONE DEI RISCHI ESG

La governance della sostenibilità include anche una visione chiara sui rischi. La gestione dei rischi ESG e di business è integrata nel Sistema di Gestione Qualità attraverso processi strutturati di identificazione, pesatura, mitigazione e monitoraggio. Non si tratta di un esercizio teorico: ogni rischio identificato diventa un'azione concreta.
Nel 2025, tra i temi affrontati con maggiore attenzione c'è il rischio di perdita del know-how aziendale — un patrimonio costruito in quasi sessant'anni di ingegneria e innovazione. Per presidiarlo, il Gruppo ha avviato percorsi di formazione e sviluppo rivolti specificamente alle risorse individuate come potenziali successori in ruoli chiave, con l'obiettivo di garantire continuità operativa e trasmissione delle competenze distintive nel medio-lungo termine.



Fare la cosa giusta, ovunque: etica ed integrità nel gruppo

Lavorare in un'oraganizzazione globale significa confrontarsi ogni giorno con contesti normativi, culturali e istituzionali profondamente diversi tra loro. In alcuni mercati le regole sono chiare e i sistemi di controllo solidi; in altri, il rischio di esposizione a pratiche scorrette è concreto e richiede presidi più robusti.

È proprio questa complessità che rende l'etica, per WAMGROUP, non un adempimento formale ma una necessità strategica: senza una cultura condivisa dell'integrità, non è possibile costruire relazioni di fiducia durature con clienti, fornitori, istituzioni e comunità locali.

Il presidio etico del Gruppo si fonda su un insieme coerente di strumenti — il Codice Etico, le policy anticorruzione, la piattaforma di whistleblowing, i sistemi di controllo documentale — che non vivono in documenti archiviati, ma vengono aggiornati, comunicati e applicati concretamente nella gestione quotidiana del business.



UN CODICE ETICO CHE EVOLVE CON IL MONDO

Il Codice Etico di WAMGROUP, approvato dal Consiglio di amministrazione, definisce i valori e i principi comportamentali che orientano le azioni di tutte le società del Gruppo, dei collaboratori, dei fornitori e dei partner commerciali. Non è un documento statico: nel 2025 è stato aggiornato in profondità e pubblicato contestualmente al lancio del nuovo sito aziendale.

La revisione ha rafforzato gli impegni su equità, parità di trattamento e inclusione, introducendo indicazioni esplicite contro ogni forma di discriminazione — sia in fase di selezione che durante il rapporto di lavoro. Maggiore spazio è stato dedicato alla prevenzione della corruzione e al contrasto al riciclaggio, con un linguaggio più diretto e applicabile ai diversi contesti geografici in cui opera il Gruppo.

Perché un codice funzioni davvero, però, deve essere conosciuto. Per questo nel 2026 sarà attivata una campagna formativa erogata attraverso la piattaforma LMS, che coinvolgerà progressivamente tutto il personale del Gruppo.

INTEGRITÀ E RESPONSABILITÀ

WAMGROUP adotta una politica di tolleranza zero nei confronti della corruzione, della concussione e di qualsiasi comportamento non etico. Questa posizione si traduce in misure concrete, applicate in modo coerente e progressivo su scala internazionale.

Il rischio di corruzione non è uniforme in tutti i mercati. Il Gruppo lo sa, e adotta un approccio differenziato: nei contesti caratterizzati da maggiore instabilità istituzionale o scarsa trasparenza normativa, i presidi vengono rafforzati. È il caso di WAM Eurasia e WAM Cina, dove è in vigore una policy anticorruzione formalizzata e dedicata.

A livello operativo, dal febbraio 2024 il sistema gestionale SAP inserisce automaticamente clausole di sostenibilità nei contratti aziendali. Nel 2025 questa pratica è stata estesa alle filiali estere; nel 2026 arriverà anche ai contratti di distribuzione. Un Comitato Disciplinare vigila sul rispetto delle regole comportamentali e gestisce le eventuali infrazioni. La percentuale di contratti contenenti clausole ESG è diventata un indicatore di monitoraggio ufficiale, per misurare concretamente quanto l'impegno etico penetra nella catena del valore.

WAMGROUP si impegna attivamente nella tutela dei diritti umani e del lavoro dignitoso, rifiutando qualsiasi forma di lavoro forzato, coatto o minorile, in conformità con le convenzioni ILO e i principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

GRI 205-2 N° di membri dell'organo di governance a cui si applicano le politiche e procedure anticorruzione dell'organizzazione

WAMGROUP	2025	2024
n.	90	15

GRI 205-2 Numero di membri dell'organo di governance che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione

WAMGROUP	2025	2024
n.	91	67

GRI 205-2 N° di dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione

WAMGROUP	2025	2024
Impiegato	227	283
Dirigente	22	12
Quadro	45	57
Operaio	122	96

GRI 205-2 Numero di dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione, suddiviso per categoria di dipendente

WAMGROUP	2025	2024
Impiegato	151	139
Dirigente	8	8
Quadro	44	33
Operaio	101	12

GRI 205-2 Numero di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e procedure anticorruzione dell'organizzazione

WAMGROUP	2025	2024
Agenti	0	0
Committenti	14	6
Partner di consorzio	0	0
Clienti	16	113
Governi	0	0
Joint venture	0	0
Lobbisti/intermediari	0	0
Fornitori	1976	0

GRI 205-3 N° di episodi confermati in cui dipendenti sono stati licenziati o soggetti a provvedimenti disciplinari per corruzione

WAMGROUP	2025	2024
Provvedimento disciplinare	0	0

GRI 205-3 Numero di procedimenti giudiziari pubblici in materia di corruzione avviati nei confronti dell'organizzazione o dei suoi dipendenti

WAMGROUP	2025	2024
Dipendente	0	0
Organizzazione	0	0

GRI 205-3 N° di casi confermati in cui i contratti con partner commerciali sono stati risolti/terminati		
	2025	2024
Contratto risolto	0	0
Non rinnovato	0	0
ESRS G1-40 24 a Importo totale delle sanzioni anticorruzione		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Euro	0	0

IL SISTEMA DI WHISTLEBLOWING

Nel 2023 è stata introdotta la piattaforma di whistleblowing, che consente a dipendenti e stakeholder di segnalare condotte non conformi in piena autonomia e riservatezza.

La piattaforma è attiva per tutte le aziende del Gruppo soggette all'obbligo di legge e rappresenta uno strumento concreto per chi vuole fare la cosa giusta senza esporsi a conseguenze.

GRI 205-3 Numero e natura degli episodi di corruzione confermati, per tipologia		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Casi confermati	0	0
[Altro]	0	0
Posta	0	0
Casella postale	0	0
Segnalazione whistleblowing	0	0
Misure adottate	0	0
[Altro]	0	0
Posta	0	0
Casella postale	0	0
Segnalazione whistleblowing	0	0
Notifiche ricevute	0	0
[Altro]	0	0
Posta	0	0
Casella postale	0	0
Segnalazione whistleblowing	0	0

PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI

In un mondo sempre più interconnesso, proteggere i dati personali di dipendenti, clienti e fornitori è insieme un obbligo normativo e un atto di rispetto.

Per WAMGROUP la privacy non è una pratica difensiva, ma parte della costruzione di un ambiente di lavoro responsabile e di relazioni di fiducia con tutti gli stakeholder.

Nel 2025 il Gruppo ha intensificato il proprio percorso di adeguamento: è stata completata una gap analysis approfondita che ha coinvolto diversi dipartimenti aziendali, aprendo la strada alle attività richieste dalla normativa NIS2 per le realtà italiane ed europee del Gruppo. Il nuovo sito aziendale è stato progettato nel rispetto della normativa privacy, e sono stati introdotti nuovi software per la verifica e certificazione documentale. Il personale coinvolto nei processi sensibili ha ricevuto formazione dedicata. Ogni anno il Gruppo investe in strumenti informatici per la protezione dei dati e la prevenzione degli attacchi informatici.

GRI 418-1 N° di reclami comprovati (fondati/circostanziati) ricevuti in merito a violazioni della privacy dei clienti

WAMGROUP	2025	2024
Reclami da parte di organismi di regolamentazione	0	0
Reclami ricevuti da terzi	0	0
Reclami ricevuti da terzi e fondati dall'organizzazione	0	0
Altri tipi di incidenti relativi ai dati dei clienti	0	0

GRI 418-1 Numero di violazioni, furti o perdite di dati dei clienti identificati

	2025	2024
Fughe di dati dei clienti	0	0
Perdite di dati dei clienti	0	0
Furti di dati dei clienti	0	0



I SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI

La qualità, la tutela ambientale e la sicurezza sul lavoro sono presidiate attraverso un sistema strutturato di certificazioni internazionali, adottate sia a livello di Gruppo che nelle singole realtà produttive e commerciali. Le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 costituiscono il quadro di riferimento condiviso, affiancate da standard specifici come la EN 80079-34 per le applicazioni ATEX e la ISO 3834-2 per i processi di saldatura. Nel 2026 il Gruppo valuterà l'adozione di un software HSE dedicato alla gestione integrata di salute, sicurezza e conformità normativa.

Società	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ATEX	ISO 3834-2
WAMGROUP S.p.A.	●			●	
WAM Italia	●				
WAM GmbH	●				
WAM France	●				
SAVECO Italia	●	●	●		
WAM Industriale	●	●		●	
TOREX	●			●	
RONCUZZI	●			●	
FLITECH	●				
SAVI	●	●	●		●
CHIOR	●				
WAM Product	●			●	
WAM Romania	●				
WAM China	●				
WAM India	●				
WAM Eurasia	●	●	●		●
Saveco environmental	●	●	●		

La solidità che rende possibile il cambiamento

Crescere in modo sostenibile richiede visione, ma anche basi solide. Nel 2025 WAMGROUP ha registrato una crescita complessiva del **10%**, nonostante un contesto macroeconomico ancora incerto e le difficoltà che hanno interessato alcuni settori strategici, come quello delle batterie al litio, penalizzato dal rallentamento del mercato dei veicoli elettrici.

La crescita è stata sostenuta da una distribuzione equilibrata dei risultati tra le diverse aree geografiche. L'Europa ha confermato il proprio ruolo di mercato di riferimento con un incremento del **15%**, trainata principalmente da Francia e Italia. Il continente americano ha registrato risultati positivi, con il Nord America in crescita del **25%**, il Centro e Sud America del **18%** e il Brasile del **28%**. Nell'area Asia-Pacifico, pur in presenza di una flessione complessiva, la Cina ha mantenuto un andamento positivo. Anche il Middle East ha mostrato segnali incoraggianti, con Marocco ed Emirati Arabi Uniti in crescita del **30%.**

La capacità di bilanciare l'andamento dei diversi mercati e dei differenti settori applicativi conferma l'efficacia di un modello industriale e commerciale ampiamente diversificato, in grado di adattarsi ai cambiamenti del contesto economico globale.

Resilienza in un contesto globale instabile

Il 2025 è stato caratterizzato da un contesto geopolitico complesso, segnato dall'introduzione di nuovi dazi, tensioni commerciali e conflitti che hanno continuato a mettere sotto pressione le catene di approvvigionamento internazionali.

WAMGROUP ha affrontato questo scenario facendo leva su un modello industriale basato sulla produzione locale, vicino ai mercati di riferimento. La presenza di numerosi stabilimenti produttivi distribuiti nei diversi continenti rappresenta un elemento distintivo della strategia del Gruppo, consentendo di ridurre l'esposizione alle restrizioni commerciali, alle criticità logistiche e alla volatilità dei trasporti internazionali. Un approccio che contribuisce a garantire continuità operativa, affidabilità delle forniture e maggiore capacità di risposta ai cambiamenti del mercato.

Per quanto riguarda i rischi finanziari, legati principalmente ai tassi di interesse e ai tassi di cambio, il Gruppo



Fatturato Consolidato		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	410.023.580,68 €	380.170.478,55 €

ha scelto di mantenere un'esposizione coerente con la propria presenza internazionale. Piuttosto che ricorrere sistematicamente a strumenti di copertura, privilegia una gestione stabile e orientata al lungo periodo, in linea con la visione industriale che da sempre caratterizza WAMGROUP.

Investire per generare valore condiviso

La solidità economica del Gruppo si traduce in scelte concrete di allocazione delle risorse. Ogni anno WAMGROUP destina un budget dedicato alle iniziative sociali e alla promozione dei propri valori, sostenendo associazioni, enti e progetti che operano nei territori in cui il Gruppo è presente.

L'obiettivo è contribuire allo sviluppo delle comunità locali attraverso un dialogo costante con le realtà del territorio e il sostegno a iniziative capaci di generare valore sociale. Negli ultimi anni particolare attenzione è stata rivolta ai temi dello sport e dell'inclusione, riconosciuti come strumenti di partecipazione, crescita personale e coesione sociale.

Parallelamente, una quota significativa degli investimenti è stata destinata alla transizione energetica, attraverso lo sviluppo di impianti fotovoltaici negli stabilimenti produttivi. Questa scelta nasce dalla volontà di rafforzare l'autonomia energetica del Gruppo e ridurre la dipendenza dalle oscillazioni dei mercati energetici, rese particolarmente evidenti dalle recenti tensioni geopolitiche.

L'espansione della capacità di autoproduzione di energia da fonti rinnovabili contribuisce non solo a migliorare la resilienza economica dell'organizzazione, ma anche a ridurre le emissioni di gas a effetto serra associate ai consumi energetici, sostenendo il percorso del Gruppo verso modelli produttivi sempre più efficienti e sostenibili.
Per WAMGROUP, solidità economica e sostenibilità si rafforzano reciprocamente. La capacità di generare risultati consente di continuare a investire nelle persone, nei territori, nell'innovazione e nella transizione energetica, creando le condizioni per una crescita stabile, responsabile e duratura nel tempo.

Comunicare con chiarezza

Per un Gruppo con oltre 2.500 collaboratori presenti in più di 40 Paesi, comunicare in efficace rappresenta un elemento fondamentale per condividere strategie, rafforzare la cultura aziendale e favorire la diffusione dei valori comuni. WAMGROUP considera la comunicazione interna uno strumento essenziale per promuovere trasparenza, coinvolgimento e partecipazione, contribuendo a integrare i principi della sostenibilità nelle attività quotidiane.

Per garantire un flusso informativo costante e accessibile, il Gruppo utilizza una rete di canali strutturati, tra cui la intranet aziendale, newsletter interne, piattaforme digitali e incontri periodici. I collaboratori vengono così aggiornati sulle principali iniziative, sull'evoluzione dell'organizzazione, sui progetti strategici e sulle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG).

Accanto alla comunicazione istituzionale, WAMGROUP promuove il dialogo e l'ascolto attraverso strumenti di confronto e raccolta dei feedback, con l'obiettivo di favorire la partecipazione delle persone, rafforzare il senso di appartenenza e sostenere un percorso di miglioramento continuo.

Un contributo significativo è offerto dal Gruppo Valori, una squadra trasversale composta da collaboratori provenienti da diverse funzioni aziendali, incaricato di promuovere iniziative ed eventi dedicati alla diffusione dei sette valori fondamentali del Gruppo. Attraverso momenti di confronto, attività condivise e iniziative di coinvolgimento, il Gruppo Valori contribuisce a tradurre i principi aziendali in comportamenti concreti, rafforzando la cultura organizzativa. L'introduzione della sostenibilità tra i valori fondamentali ha ulteriormente consolidato il legame tra cultura aziendale, responsabilità d'impresa e dialogo con gli stakeholder.

Nel 2025 WAMGROUP ha inoltre aggiornato il proprio Codice Etico, introducendo indicazioni pratiche sui comportamenti attesi nelle relazioni con clienti, concorrenti, fornitori e stakeholder. Il documento definisce principi di correttezza, integrità e rispetto, fornendo linee guida applicabili alle attività quotidiane. Percorsi formativi dedicati a etica, salute e sicurezza, tutela dell'ambiente, diversità e diritti umani contribuiscono a diffondere tali principi e a favorirne l'applicazione nei processi decisionali.

Comunicazione verso l'esterno

La comunicazione esterna si sviluppa attraverso il sito corporate, i canali social, i comunicati stampa, la partecipazione alle principali fiere internazionali e la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità. Attraverso questi strumenti, WAMGROUP assicura una comunicazione continuativa e trasparente sulle proprie attività, sulle performance economiche e sugli impegni ambientali, sociali e di governance.

A supporto di questo modello sono state definite linee guida comuni per la comunicazione del Gruppo. Le linee guida di comunicazione sui social media (WAMGROUP Social Media Guidelines) promuovono l'utilizzo consapevole dei canali digitali, coerente con i valori aziendali, mentre le linee guida di comunicazione per le fiere (WAMGROUP Exhibitions Guidelines) stabiliscono criteri condivisi per la progettazione degli spazi espositivi, l'identità visiva e i materiali di comunicazione, contribuendo a garantire un'immagine coordinata in tutti i Paesi nei quali le filiali del Gruppo partecipano a questi eventi.



Attraverso tali strumenti, WAMGROUP mantiene un dialogo costante con clienti, fornitori, istituzioni, scuole, università e comunità locali, favorendo la diffusione di una cultura orientata all'innovazione, alla sostenibilità e alla responsabilità d'impresa. La coerenza tra comunicazione interna ed esterna rappresenta un elemento essenziale del modello di governance del Gruppo e contribuisce a consolidare relazioni basate sulla fiducia e sulla trasparenza.



03

Strategia, rischi e materialità



La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale. Attraverso l'analisi di doppia materialità, l'impresa identifica i temi più rilevanti per sé e per i propri stakeholder, ponendo le basi per una gestione consapevole degli impatti, dei rischi e delle opportunità lungo l'intera catena del valore.

Analisi di doppia materialità

L'analisi di doppia materialità è stata condotta in conformità con le linee guida previste dai nuovi **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, in particolare **ESRS 1 "General Requirements" ed ESRS 2 "General Disclosures".** Questi standard, emanati nell'ambito della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), introducono un approccio strutturato per l'identificazione dei temi materiali, integrando la **materialità d'impatto con la materialità finanziaria.**

Rispetto al precedente esercizio di rendicontazione, in cui i temi materiali erano stati individuati secondo categorie prevalentemente personalizzate, nel presente Report il Gruppo WAMGROUP ha operato un **riallineamento sistematico dei propri temi materiali ai sub-topic previsti dagli ESRS.** Questo processo di riclassificazione ha permesso di garantire la piena conformità alle disclosure richieste dalla normativa europea, mantenendo al contempo la continuità con le priorità strategiche già identificate.

Secondo l'approccio degli ESRS, la **materialità d'impatto** valuta gli effetti attuali e potenziali, positivi o negativi, che le attività dell'organizzazione hanno o possono avere sull'ambiente, sulla società e sui diritti umani. La **materialità finanziaria** considera invece i temi che possono influenzare, nel breve, medio o lungo periodo, la posizione economica, la performance finanziaria o l'accesso al capitale dell'azienda.



3.0.1 RACCORDO TRA I TEMI MATERIALI: DALL'ESERCIZIO PRECEDENTE ALLA CLASSIFICAZIONE ESRS

La tabella seguente illustra il percorso di riclassificazione operato dal Gruppo, evidenziando la corrispondenza tra i temi materiali individuati nel precedente esercizio di rendicontazione e i sub-topic ESRS adottati nel presente Report. Questo raccordo garantisce trasparenza metodologica e tracciabilità del processo di aggiornamento.

Temi materiali (esercizio precedente)	Sub-topic ESRS (esercizio corrente)	Standard ESRS di riferimento
Energia e gas serra	Energia e gas serra	ESRS E1 – Cambiamento climatico
Adattamento ai cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	ESRS E1 – Cambiamento climatico
Economia circolare + Ecoprogettazione dei prodotti	Flussi in uscita di risorse (rifiuti)	ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare
Materie prime + Ecoprogettazione dei prodotti	Flussi in entrata delle risorse (incl. ecodesign del prodotto)	ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare
Salute e sicurezza	Salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1 – Forza lavoro propria
Valorizzazione del capitale umano	Formazione e sviluppo delle competenze	ESRS S1 – Forza lavoro propria
Innovazione e digital transformation + Cybersecurity	Sicurezza personale dei consumatori e/o utenti finali	ESRS S4 – Consumatori e utenti finali
Cybersecurity + Proprietà intellettuale	Impatti informativi per consumatori e utenti finali (privacy, accesso all'informazione)	ESRS S4 – Consumatori e utenti finali

Come evidenziato dalla tabella, alcuni temi dell'esercizio precedente sono confluiti in un unico sub-topic ESRS (ad esempio, "Economia circolare" e "Ecoprogettazione dei prodotti" sono ora ricondotti ai "Flussi in uscita di risorse"), mentre altri sono stati scorporati per riflettere la maggiore granularità richiesta dagli standard europei (ad esempio, "Cybersecurity" e "Innovazione digitale" sono ora distribuiti tra i due sub-topic dell'ESRS S4). La matrice di doppia materialità presentata nel paragrafo 3.2 riporta i **punteggi di materialità attribuiti a ciascuno degli 8 sub-topic ESRS,** mentre le tabelle strategiche del paragrafo 3.3 li raggruppano in **4 macro-aree tematiche** corrispondenti agli standard ESRS di riferimento (E1, E5, S1, S4).

3.0.2 TEMI ESRS VALUTATI MA NON MATERIALI

In conformità con quanto previsto dall'ESRS 2 (IRO-1), il processo di analisi di doppia materialità ha preso in considerazione l'intero universo dei topics previsti dagli standard ESRS. I seguenti temi, pur essendo stati valutati nel processo di analisi, non sono risultati materiali sulla base dei punteggi di materialità d'impatto e finanziaria attribuiti dagli stakeholder e dalla governance aziendale. Per ciascuno si riporta la motivazione dell'esclusione.

Standard ESRS	Ambito	Motivazione dell'esclusione
ESRS E2 – Inquinamento	Inquinamento di aria, acqua, suolo	Impatti monitorati nell'ambito delle conformità normative; non risultano significativi in termini di materialità d'impatto o finanziaria per il settore di attività del Gruppo.
ESRS E3 – Acque e risorse marine	Consumo idrico, scarichi, impatto marino	Consumi idrici limitati e già monitorati; il settore non presenta rischi rilevanti legati alle risorse marine.
ESRS E4 – Biodiversità ed ecosistemi	Impatti su biodiversità, uso del suolo	Le attività produttive del Gruppo non insistono su aree ad alta sensibilità ecologica; tema monitorato ma non prioritario.
ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro nella supply chain	Tema riconosciuto come rilevante; attualmente in fase di sviluppo con azioni preliminari di due diligence sui fornitori. La disclosure sarà progressivamente ampliata nei prossimi esercizi.
ESRS S3 – Comunità interessate	Impatti sulle comunità locali	WAMGROUP mantiene relazioni attive con le comunità locali; tuttavia l'analisi non ha evidenziato impatti significativi tali da qualificare il tema come materiale.
ESRS G1 – Condotta delle imprese	Etica, anticorruzione, lobbying, pagamenti	Il Gruppo adotta presidi di governance e un Codice Etico; l'analisi non ha evidenziato rischi rilevanti di corruzione o condotta illecita tali da qualificare il tema come materiale.

Si segnala in particolare che il tema **ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore**, pur non avendo raggiunto la soglia di materialità nel presente esercizio, è stato identificato come **tema emergente** su cui il Gruppo intende sviluppare progressivamente le proprie attività di due diligence e disclosure, in linea con le aspettative normative e di mercato.

Coinvolgimento degli Stakeholder

Nel corso delle proprie attività, **WAMGROUP** interagisce costantemente con una pluralità di soggetti che compongono il contesto organizzativo, economico, ambientale e sociale in cui l'azienda opera. Tali soggetti, identificati come **stakeholder,** includono sia componenti **interne** all'organizzazione, sia attori esterni che risultano strategici per lo sviluppo sostenibile dell'impresa. Il **coinvolgimento attivo degli stakeholder** rappresenta una fase fondamentale nell'ambito dell'**analisi di doppia materialità** e della **valutazione degli impatti ESG** (Environmental, Social, Governance), in linea con quanto previsto dagli **ESRS e dal GRI 3 – Material Topics.**

L'obiettivo di questo processo è duplice: da un lato, esaminare gli impatti effettivi e potenziali che **WAMGROUP** genera sulle tre dimensioni della sostenibilità; dall'altro, instaurare un dialogo strutturato con gli stakeholder per comprenderne le aspettative, le priorità e le aree di interesse.

Stakeholder coinvolti:

Nel processo sono stati coinvolti i seguenti stakeholder, suddivisi in due macrocategorie:

- **Stakeholder interni:** Dipendenti; Figure direzionali e manageriali.
- **Stakeholder esterni:** Banche e compagnie assicurative; Clienti; Comunità; Fornitori di trasporto; Fornitori di materiali; Fornitori di servizi; Fornitori di attrezzature e manutenzione; Fornitori esterni / Terzisti; Pubblica amministrazione.

Modalità di coinvolgimento:

WAMGROUP ha attivato una pluralità di strumenti per garantire un coinvolgimento rappresentativo, inclusivo e trasparente, tra cui **interviste qualitative** alla Direzione aziendale, finalizzate a identificare le aree strategiche dell'attività e i relativi impatti ESG, e **survey digitali,** utilizzate per il coinvolgimento degli stakeholder nella valutazione della rilevanza delle tematiche ESG.

Attraverso queste modalità, è stato possibile costruire una **mappa degli impatti rilevanti**, distinguendo tra quelli di natura positiva e quelli potenzialmente critici, e associare a ciascun tema materiale **progetti, azioni e indicatori** in grado di orientare una rendicontazione puntuale e trasparente.

La matrice di doppia materialità

La matrice di doppia materialità rappresenta il risultato dell'analisi condotta da WAMGROUP, in collaborazione con i propri stakeholder, per l'identificazione e la valutazione dei temi materiali più rilevanti.

Questo processo si è basato su un'analisi sistematica degli **impatti ambientali, sociali e di governance,** reali e potenziali, tenendo conto delle **peculiarità del settore** di appartenenza.

La seguente rappresentazione grafica sintetizza visivamente i risultati ottenuti, collocando gli **8 sub-topic ESRS materiali** in funzione della loro materialità finanziaria (asse verticale) e materialità d'impatto (asse orizzontale). I temi posizionati nel quadrante in alto a destra presentano il massimo livello di significatività su entrambe le dimensioni e rappresentano il focal point della rendicontazione.



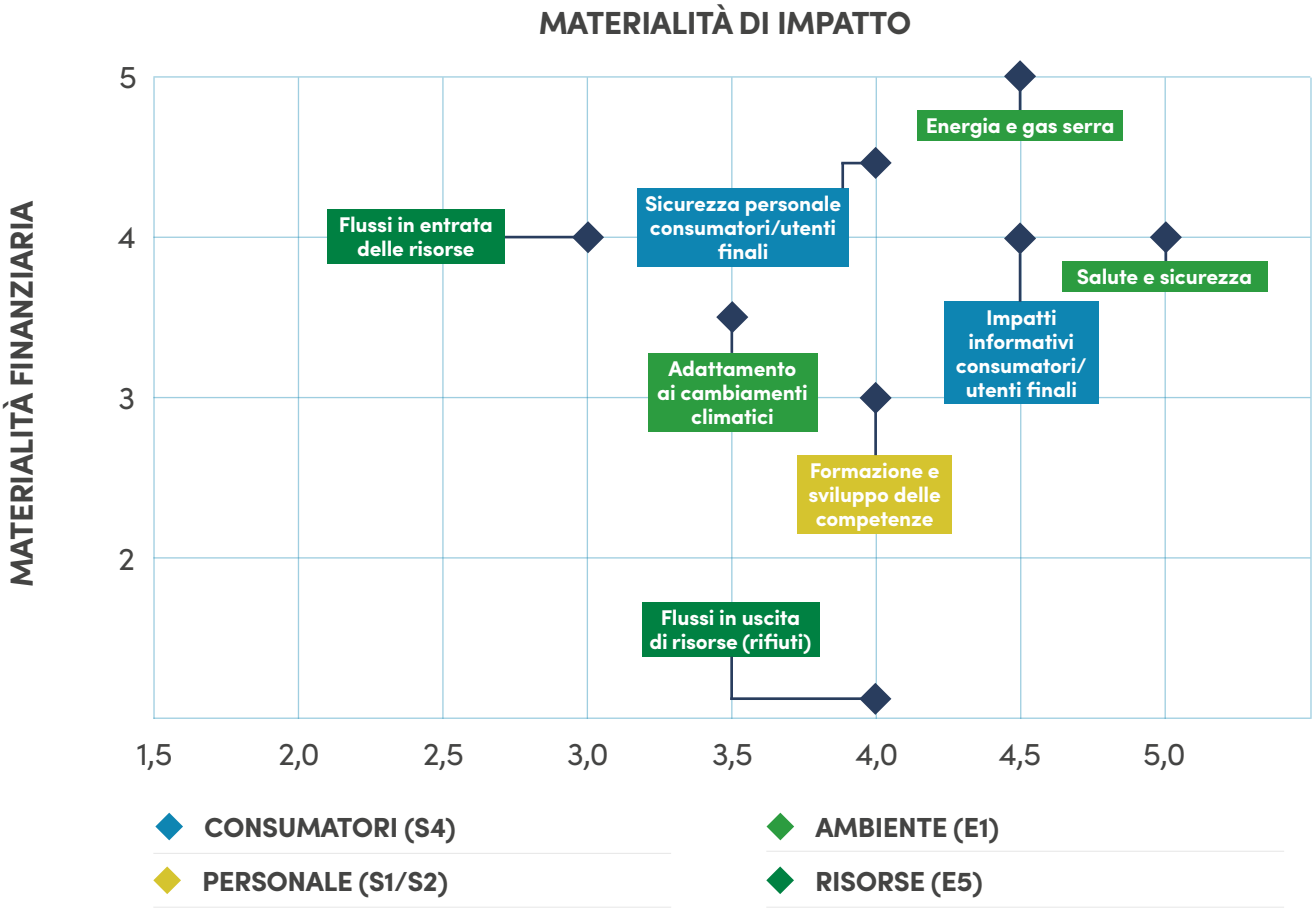


Figura 1 – Matrice di Doppia Materialità WAMGROUP 2026

Dall'analisi della matrice emergono come temi a **massima priorità: Energia e gas serra** (materialità finanziaria 5,0 – impatto 4,5), **Salute e sicurezza** (4,0 – 5,0), **Sicurezza personale dei consumatori** (4,5 – 4,0) **e Impatti informativi per consumatori** (4,0 – 4,5). A seguire, con livelli comunque significativi, si collocano **Flussi in entrata delle risorse** (4,0 – 3,0), **Adattamento ai cambiamenti climatici** (3,5 – 3,5), **Formazione e sviluppo delle competenze** (3,0 – 4,0) e **Flussi in uscita di risorse** (2,1 – 4,0).

I temi materiali: strategie, azioni e KPI

Per ciascuno degli 8 sub-topic materiali, raggruppati nelle 4 macro-aree ESRS, sono di seguito presentate le schede strategiche che illustrano la strategia adottata, le azioni in corso e gli indicatori chiave di performance (KPI) attraverso cui il Gruppo monitora i progressi. Per ogni sub-topic, i KPI sono stati distinti in **indicatori leading** (proattivi, orientati alla prevenzione e al miglioramento) e **indicatori lagging** (consuntivi, che misurano i risultati ottenuti).



Cambiamento climatico [ESRS E1]

Il cambiamento climatico rappresenta un asse strategico centrale per WAMGROUP, che si articola in due sub-topic: la gestione delle emissioni e dell'efficienza energetica **(Energia e gas serra)** e la capacità di adattamento dell'organizzazione agli eventi climatici avversi **(Adattamento ai cambiamenti climatici).**

SUB-TOPIC	STRATEGIA	AZIONI IN CORSO	KPI
CAMBIAMENTO CLIMATICO [ESRS E1]			
Energia e gas serra	Riduzione delle emissioni di gas serra attraverso ottimizzazione dei processi produttivi, adozione di fonti rinnovabili, innovazione tecnologica e coinvolgimento attivo dei dipendenti. Dal 2025, implementazione di un sistema di raccolta dati granulari sui consumi energetici per monitoraggio accurato e allineamento delle azioni di riduzione.	• Espansione continua degli impianti fotovoltaici presso le diverse sedi aziendali • Installazione nel 2025 di impianto di verniciatura a polvere 5.0 con riduzione dei consumi energetici (elettricità e gas) superiore al 35% • Installazione presso RONCUZZI di sistema Power Quality per ottimizzazione dei consumi (–4% consumo elettrico aziendale) • Sostituzione lampade tradizionali con illuminazione a LED in magazzini e officine • Installazione di pompe di calore ad alta efficienza nei nuovi capannoni • Implementazione di impianti di raffrescamento e riscaldamento a pavimento nei nuovi reparti produttivi (2025)	• **Leading:** % energie rinnovabili su totale consumi; n. sedi con sistema di monitoraggio granulare attivo • **Lagging:** 15% riduzione dei consumi energetici; 4% riduzione consumo elettrico aziendale; 3,8% riduzione dell'intensità energetica; tCO_2eq Scope 1 + 2
Adattamento ai cambiamenti climatici	Integrazione della resilienza climatica nella pianificazione strategica mediante adozione di tecnologie resilienti, ottimizzazione dei processi e gestione efficiente delle risorse. Doppio approccio: adeguamento delle strutture esistenti per gestire eventi climatici avversi e costruzione di nuovi capannoni a minor impatto ambientale. Impegno attivo nella rigenerazione territoriale attraverso piantumazione e riqualifica delle aree di competenza.	• Rinforzo strutturale antisismico di tutti i capannoni esistenti (2025) • Costruzione di nuovi capannoni secondo criteri di ridotto impatto ambientale • Piantumazione di alberi nelle aree circostanti l'azienda per compensare le emissioni e ripristinare habitat naturali • Calcolo dell'impronta carbonica di organizzazione presso la Risaia del Duca (2025), con prestazioni superiori al benchmark di settore.	• **Leading:** n. capannoni con interventi di adeguamento pianificati; n. alberi piantumati • **Lagging**: n. capannoni rinforzati completati; tCO_2eq compensate tramite piantumazione; Carbon footprint Risaia del Duca vs benchmark settore.

Economia circolare e uso delle risorse [ESRS E5]

La gestione circolare delle risorse costituisce un pilastro della strategia ambientale di WAM-GROUP. Il tema si declina in due sub-topic: i **Flussi in uscita di risorse (rifiuti),** focalizzato sulla riduzione, il recupero e la valorizzazione dei rifiuti prodotti, e i **Flussi in entrata delle risorse**, che include anche i principi di **ecodesign** applicati alla progettazione dei prodotti per minimizzare l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita.

SUB-TOPIC	STRATEGIA	AZIONI IN CORSO	KPI
ECONOMIA CIRCOLARE ED USO DELLE RISORSE [ESRS E5]			
Flussi in uscita di risorse (rifiuti)	Ottimizzazione dell'uso delle materie prime attraverso la riduzione degli sprechi e il miglioramento del recupero dei materiali lungo l'intero processo produttivo. **Prevenzione e riduzione alla fonte:** soluzioni che eliminano la produzione di rifiuti (materiali a rendere, sistema "pieno per vuoto"). **Valorizzazione e recupero:** ricerca di partner qualificati per trasformare lo scarto in risorsa. **Ottimizzazione logistica:** razionalizzazione mediante compattatori; eliminazione progressiva dell'indifferenziato.	• Introduzione di stracci a rendere con sistema integrato per raccolta, lavaggio e riutilizzo • Implementazione del sistema "pieno per vuoto" per i prodotti chimici, eliminando la necessità di smaltimento delle cisternette. • Avvio nel 2025 di selezione di partner strategico per valorizzazione rifiuti (obiettivo 2026, TECNO CM) • Installazione di compattatori per ottimizzare la gestione logistica dei rifiuti (carta, legno, rifiuti misti) • Eliminazione dei contenitori per rifiuti indifferenziati nel 2025, con campagna di sensibilizzazione del personale (risultati attesi 2026)	• **Leading:** n. compattatori installati; % personale formato sulla differenziazione • **Lagging:** % rifiuti avviati a riciclo; t rifiuti indifferenziati prodotti (target: riduzione progressiva); LCA filtro nuova generazione: –90% emissioni
Flussi in entrata delle risorse (incl. ecodesign del prodotto)	Approccio olistico all'economia circolare che integra la progettazione sostenibile e l'estensione del ciclo di vita dei prodotti. Applicazione dei principi dell'**ecodesign** fin dalla fase progettuale: riduzione dei materiali ad alto impatto, progettazione per la smontabilità, elettrificazione dei prodotti, sostituzione di materie prime critiche. Questo sub-topic include le attività di ecoprogettazione dei prodotti, in quanto direttamente connesse alla gestione dei flussi di risorse in entrata e al ciclo di vita del prodotto.	• Elettrificazione progressiva di prodotti precedentemente alimentati ad aria compressa, con riduzione dei consumi energetici e aumento della precisione operativa • Progettazione dei prodotti secondo criteri di smontabilità per facilitare manutenzione, riparazione e recupero dei componenti a fine vita (principio già adottato prima delle direttive europee sull'ecodesign) • Uso di lamiere da forni elettrici (anziché da forni a carbone) per ridurre le emissioni di CO_2 nei componenti (MVM Srl) • Transizione al taglio laser in diverse filiali (WAM Eurasia, WAM India, WAM do Brasil) per ridurre l'energia consumata e le emissioni di fumi	• **Leading:** n. prodotti progettati con criteri di smontabilità; n. strategic/critical raw materials con piani di sostituzione attivi • **Lagging:** n. prodotti elettrificati; % riduzione consumo energetico da transizione laser; tCO_2eq evitate da sostituzione forni

Forza lavoro propria [ESRS S1]

La tutela della salute e sicurezza sul lavoro e lo sviluppo del capitale umano rappresentano priorità strategiche per il Gruppo, che persegue un approccio integrato finalizzato a garantire il benessere, la crescita professionale e il coinvolgimento attivo di tutti i lavoratori.

Si precisa che il presente tema materiale è riferito alla **forza lavoro propria (ESRS S1).** Il tema dei **lavoratori nella catena del valore (ESRS S2)**, pur riconosciuto come rilevante, è attualmente in fase di sviluppo: il Gruppo ha avviato attività preliminari di due diligence sui fornitori e intende ampliare progressivamente la disclosure in tale ambito nei prossimi esercizi di rendicontazione.

SUB-TOPIC	STRATEGIA	AZIONI IN CORSO	KPI
FORZA LAVORO PROPRIA [ESRS S1]			
Salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione graduale di un sistema di gestione della sicurezza conforme allo standard ISO 45001, fondato sulla promozione di una cultura della sicurezza diffusa a tutti i livelli organizzativi. La strategia si basa su formazione continua, monitoraggio sistematico dei rischi e coinvolgimento attivo dei dipendenti nei processi di identificazione e mitigazione dei pericoli, trasformando ogni lavoratore in attore protagonista della prevenzione.	• Organizzazione nel 2026 di incontri dedicati all'ergonomia per migliorare le condizioni di lavoro e prevenire disturbi muscolo-scheletrici • Incontro di Primo Soccorso accessibile gratuitamente a tutti i dipendenti durante la Giornata aziendale sulla Salute e Sicurezza realizzata ad aprile 2025 • Implementazione nel 2026 di procedura formalizzata per la formazione in materia di salute e sicurezza • Pubblicazione del Codice Etico aziendale sul portale interno (2026), con integrazione di principi di salute e sicurezza • Corsi di gestione dello stress a partire dal 2025	• **Leading:** ore totali di formazione H&S erogate; + 30 partecipanti all'incontro sull'ergonomia; n. near-miss segnalati; % dipendenti coperti da SGSL ISO 45001 • **Lagging:** Indice di frequenza infortuni (LTIFR); Indice di gravità infortuni; n. decessi; n. infortuni gravi; ore di formazione medie per dipendente
Formazione e sviluppo delle competenze	Implementazione di un piano strutturato di sviluppo professionale che valorizza il capitale umano attraverso percorsi formativi mirati alle esigenze individuali e aziendali. Programmi di mentorship per il trasferimento di conoscenze e competenze, e valutazioni periodiche per identificare tempestivamente i gap formativi e garantire l'allineamento continuo delle competenze alle evoluzioni tecnologiche e organizzative.	• Programma "Young Talents" per lo sviluppo delle competenze manageriali dei futuri leader aziendali • Gap Analysis condotta in collaborazione tra responsabili e dipendenti per identificare e colmare sistematicamente le competenze mancanti • Integrazione di corsi di soft skills nei percorsi formativi, affiancando lo sviluppo delle competenze tecniche con quello delle competenze trasversali	• **Leading:** Tasso di partecipazione al programma Young Talents; n. Gap Analysis completate; % dipendenti con piano formativo individuale • **Lagging: Ore di forma**zione medie per dipendente; Tasso di turnover volontario; % gap di competenza colmati

Consumatori e utilizzatori finali [ESRS S4]

La responsabilità verso i consumatori e gli utenti finali dei prodotti WAMGROUP si declina in due ambiti complementari: la **sicurezza fisica** dei prodotti e la **protezione delle informazioni e dei dati** dei clienti, in un contesto di crescente digitalizzazione e complessità normativa.

SUB-TOPIC	STRATEGIA	AZIONI IN CORSO	KPI
CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI [ESRS S4]			
Sicurezza personale dei consumatori e/o utenti finali	Adozione di rigorosi processi di validazione che prevedono fasi strutturate di test sul campo dei prototipi, con particolare attenzione ai prodotti destinati ad applicazioni ecologiche. Questa metodologia garantisce che ogni prodotto immesso sul mercato risponda ai più elevati standard di affidabilità e sicurezza operativa, tutelando l'incolumità degli utilizzatori finali.	• Fasi strutturate di test sul campo dei prototipi realizzati, con focus su prodotti per applicazioni ecologiche	• **Leading:** n. prototipi sottoposti a test sul campo prima del lancio; % completamento Gap Analysis NIS2 • **Lagging:** n. non-conformità dei prodotti a seguito di rilievi sulla salute e sicurezza; n. reclami per difettosità rilevanti
Impatti informativi per consumatori e utenti finali (privacy, accesso all'informazione)	Potenziamento di una strategia di sicurezza informatica integrata e multilivello, articolata su tre dimensioni complementari: **Livello tecnologico:** implementazione di sistemi di monitoraggio avanzati (NOC, SOC), firewall di nuova generazione, antivirus e sistemi di autenticazione multifattoriale (MFA). **Livello organizzativo:** formazione continua del personale per sviluppare consapevolezza e competenze nella gestione dei rischi cyber. **Livello normativo:** aggiornamento progressivo delle policy e della documentazione relativa alla privacy per garantire piena conformità alle normative vigenti e alle best practice internazionali.	• Gap Analysis prevista nel 2026 per la conformità alla Direttiva NIS2 (Network and Information Security • Aggiornamento delle policy e dei documenti relativi alla privacy in linea con l'evoluzione normativa • Sistema di auditing per il monitoraggio degli accessi alle risorse aziendali • Implementazione di suite NOC e SOC per la gestione proattiva della sicurezza informatica • Deployment di firewall, VLAN e antivirus per la protezione dei dati in tutte le filiali globali • Aggiornamento dei software di gestione, inclusi i sistemi di gestione delle firme digitali • Formazione continua del personale sulle tematiche di cybersecurity • Condivisione delle politiche di sicurezza IT con tutti i nuovi assunti (onboarding) • Implementazione di politiche di riservatezza aziendali e inserimento di clausole NDA nei contratti	• **Leading:** % dipendenti formati su cybersecurity; n. audit di sicurezza IT completati; % filiali con NOC/SOC attivo • **Lagging:** n. data breach; n. violazioni del sistema IT con perdita di dati/informazioni; Tempo medio di rilevamento e risposta agli incidenti

I temi sopra illustrati, posizionati nella matrice di doppia materialità e declinati nelle schede strategiche, guidano la lettura dei successivi approfondimenti e illustrano gli impegni prioritari che WAMGROUP intende perseguire per realizzare una strategia di sostenibilità allineata alle esigenze di business e delle diverse categorie di stakeholder. Il Gruppo si impegna a verificare e aggiornare annualmente l'analisi di materialità, includendo eventuali nuovi temi che dovessero emergere dall'evoluzione del contesto normativo, di mercato e dalle aspettative degli stakeholder.





04

Ingegneria che genera valore



Da quasi sessant'anni WAMGROUP sviluppa e produce macchine e componenti per affrontare esigenze concrete dei propri clienti: dalla movimentazione dei materiali alla filtrazione delle polveri, dal trattamento delle acque al recupero delle risorse.

È attraverso la progettazione dei prodotti, la selezione dei materiali, la collaborazione con i fornitori e il confronto continuo con i clienti che la sostenibilità di WAMGROUP prende forma ogni giorno. Un approccio che integra innovazione, efficienza e responsabilità lungo l'intero ciclo di vita delle soluzioni sviluppate.

Tecnologie che fanno la differenza



Ogni prodotto WAMGROUP nasce da una domanda concreta: come migliorare le prestazioni dei processi industriali, riducendo consumi, impatti ambientali e costi lungo l'intero ciclo di vita.

In quasi sessant'anni di esperienza ingegneristica e innovazione tecnologica, questa ricerca continua ha dato origine a un portafoglio ampio e diversificato di soluzioni, in grado di rispondere alle esigenze di settori industriali differenti — dall'alimentare alla siderurgia, dalla ceramica al trattamento delle acque, dal biogas alle batterie al litio — accomunati da un unico obiettivo: supportare processi più efficienti, affidabili e sostenibili.

Prodotti progettati per durare

Le tecnologie WAMGROUP si articolano in svariate linee di prodotto. I trasportatori a coclea sono il prodotto storico del Gruppo e rappresentano ancora oggi uno dei sistemi più diffusi al mondo per la movimentazione dei solidi sfusi. Le valvole e i componenti di alimentazione, i miscelatori, le valvole rotative e i silos completano l'offerta per la gestione dei materiali in polvere e granulari. I filtri depolveratori — con le linee **WAMAIR, WAMFLO e SILOTOP** — presidiano la riduzione delle emissioni di polveri in atmosfera. I sistemi per il trattamento delle acque reflue civili, industriali e zootecniche, le pompe e gli agitatori **CHIOR**, i separatori solido-liquido **SEPCOM** e le tecnologie **SAVECO** per il biogas completano un'offerta che copre l'intero ciclo dell'acqua e dei reflui.

Questa diversificazione non è solo un vantaggio competitivo: è una moltiplicazione dell'impatto positivo. Ogni settore raggiunto da una tecnologia WAMGROUP è un settore che può ridurre le proprie emissioni, ottimizzare i consumi e lavorare in modo più circolare.

Ecodesign: progettare pensando al domani

La sostenibilità entra nel prodotto WAMGROUP prima ancora che venga costruito, nella fase di progettazione. Una delle direttrici strategiche più rilevanti degli ultimi anni è l'elettrificazione dei componenti che tradizionalmente utilizzavano aria compressa: una transizione che garantisce una riduzione significativa dei consumi energetici e un aumento della precisione operativa, applicata tanto ai sistemi di movimentazione dei solidi sfusi quanto alle tecnologie per il trattamento delle acque.

Sul fronte dei filtri, WAMGROUP sta sviluppando una nuova generazione di prodotti che elimina l'utilizzo di aria compressa: **un'analisi del ciclo di vita (LCA)** condotta internamente ha dimostrato che questi filtri di nuova generazione riducono le emissioni di circa il 90% rispetto alle soluzioni tradizionali. Un risultato che trasforma un componente apparentemente tecnico in uno strumento concreto di decarbonizzazione industriale.

Un esempio concreto di questo sviluppo è il **filtro SILOTOP® polyTUBE®,** la cui commercializzazione è partita nel 2023: eliminando l'utilizzo di aria compressa per la pulizia degli elementi filtranti, consente un risparmio energetico di circa **900 kWh** all'anno per ogni filtro installato, prolungando al tempo stesso la vita utile dei componenti e riducendo la produzione di rifiuti.

Altrettanto significativo è il sistema **DUPLOCON™**, che, abbinato alle **coclee ES-M** dotate di mototestata negli impianti di betonaggio, consente di scaricare e trasportare il cemento in maniera efficiente senza ricorrere a sistemi di fluidificazione ad aria compressa, contribuendo alla riduzione del fabbisogno energetico complessivo dell'impianto.

Nella progettazione dei propri prodotti, WAMGROUP integra da anni criteri orientati alla smontabilità, in linea con i principi promossi dalla normativa europea sull'ecodesign.

Macchine progettate per essere riparate, aggiornate e disassemblate a fine vita contribuiscono a ridurre la produzione di rifiuti e a mantenere il valore dei materiali nel tempo. Nella stessa direzione si inserisce il miglioramento continuo dell'efficienza dei motoriduttori, componenti chiave dei sistemi di trasmissione delle coclee, che negli anni hanno raggiunto livelli di rendimento energetico progressivamente superiori.

La strategia di prodotto guarda inoltre con attenzione alle **emissioni di Scope 3 — in particolare alla categoria 12**, relativa all'uso dei prodotti da parte dei clienti — riconoscendo che l'impatto ambientale di una macchina non si misura solo nel momento in cui viene prodotta, ma lungo tutto il suo ciclo di vita operativo.

SAVECO: tecnologie per il trattamento sostenibile delle acque

Un capitolo a parte merita **SAVECO,** il brand del Gruppo dedicato al trattamento delle acque reflue civili, industriali, zootecniche e al settore biogas. Nata nel **2018** dall'unione delle competenze di **SPECO e SAVI, SAVECO** produce macchine il cui scopo è intrinsecamente ambientale: separare il solido dal liquido, depurare le acque, recuperare materiali utili dai reflui, supportare la produzione di energia rinnovabile da biogas, produrre energia da corsi d'acqua.

Il prodotto principale è il separatore — disponibile in circa **30 tipologie diverse** — che opera mediante processi esclusivamente meccanici per separare le diverse frazioni presenti nei reflui e nei materiali organici, senza l'aggiunta di sostanze chimiche. Nel settore agricolo e zootecnico, le frazioni separate possono essere recuperate e riutilizzate come fertilizzanti naturali, contribuendo alla valorizzazione dei nutrienti e alla riduzione degli sprechi. Una soluzione che traduce concretamente i principi dell'economia circolare applicati ai processi produttivi e agricoli.

In un arco di dieci anni, il settore del trattamento acque ha visto la propria incidenza sul fatturato del Gruppo crescere dal 6% al **25%** — una crescita che riflette non solo il successo commerciale di SAVECO, ma anche l'urgenza crescente con cui il mondo industriale e agricolo cerca soluzioni per la gestione responsabile delle risorse idriche. Quello che un tempo veniva percepito come un costo — investire in depurazione — è diventato un investimento strategico, sia per rispettare normative ambientali sempre più stringenti, sia per ridurre i rischi legati alle sanzioni per inquinamento.

Sul fronte della ricerca, WAMGROUP sta sviluppando sistemi con ugelli più efficienti per ridurre il consumo di acqua di lavaggio nelle macchine, e dispone già di soluzioni che garantiscono prestazioni elevate senza utilizzo di acqua — una caratteristica sempre più richiesta dai clienti in contesti di scarsità idrica.



Risaia del Duca: un laboratorio a cielo aperto

L'innovazione di prodotto WAMGROUP non si testa solo in laboratorio. Risaia del Duca — azienda agricola del Gruppo — nasce proprio come centro di ricerca applicato, dove le macchine vengono testate in condizioni operative autentiche prima di essere commercializzate. Un ambiente che permette di misurare prestazioni, ottimizzare soluzioni e raccogliere dati reali sull'utilizzo delle risorse — acqua in primo luogo.

Risaia del Duca è anche un centro di formazione nel quale vengono organizzati corsi dedicati ai principi dell'economia circolare in agricoltura. La **Smart Farm** ha attivato collaborazioni con centri di ricerca internazionali, scuole e università interessate a studiare questo modello di smart farming applicato. Un esempio concreto di come la sostenibilità, per WAMGROUP, sia insieme una pratica di business e un contributo al sapere condiviso.

Progettazione orientata alla durabilità e alla circolarità

La scelta dei materiali costruttivi per WAMGROUP è studiata in modo rigoroso. Ogni componente viene selezionato nella fase di progettazione attraverso un processo strutturato che analizza i requisiti funzionali della macchina, identifica il materiale più idoneo — leghe metalliche, materiali termoplastici, elastomeri, tessuti filtranti — e ne ottimizza il quantitativo attraverso calcoli strutturali e studi di fattibilità.

Anche nei processi di fusione vengono condotte analisi specifiche per ridurre al minimo gli sprechi di materiale. L'obiettivo non è solo garantire prestazioni elevate, ma farlo con la minor quantità di materiale necessaria, riducendo l'impatto ambientale già prima che la macchina venga prodotta.

Le specifiche tecniche dei materiali vengono definite centralmente da WAMGROUP e poi estese alle società produttive localizzate nelle diverse aree geografiche. Le sedi produttive locali, dopo un'attenta validazione, possono acquistare materiali in loco purché conformi alle stesse specifiche, garantendo uniformità qualitativa e ambientale in tutto il Gruppo e valorizzando la flessibilità delle filiere locali.

Progettate per durare: soluzioni tecnologiche pensate per durare lungo tutto il ciclo di vita

Uno dei principi che guidano la progettazione dei prodotti WAMGROUP è l'attenzione al loro intero ciclo di vita. La maggior parte delle soluzioni sviluppate dal Gruppo è progettata per facilitare le attività di manutenzione, riparazione e disassemblaggio a fine vita, favorendo il recupero dei componenti e dei materiali e contribuendo alla riduzione dei rifiuti. Un approccio progettuale consolidato che si pone in linea con i principi promossi dalla normativa europea sull'ecodesign.

Durabilità e riparabilità rappresentano ulteriori elementi centrali nella progettazione.

Attraverso le attività di ricerca e sviluppo, WAMGROUP lavora costantemente al miglioramento dei materiali e dei trattamenti superficiali, inclusi elastomeri e soluzioni anti-usura, con l'obiettivo di estendere la vita utile dei prodotti e mantenerne nel tempo prestazioni e affidabilità.

VERSO UNA MAGGIORE RICICLABILITÀ

Se pur non ancora completamente tracciato, ad oggi i fornitori di WAMGROUP dichiarano una percentuale di riciclato negli acciai prodotti, superiore all'80% — una percentuale significativa che riflette una scelta deliberata verso forniture più sostenibili. Sul fronte delle materie plastiche il percorso è più complesso: le prestazioni dei materiali riciclati non sono ancora pienamente allineate a quelle dei materiali vergini, e i costi rimangono un vincolo.
La ricerca interna su questo fronte è aperta e orientata a trovare soluzioni che non compromettano la qualità del prodotto finale.

Uno degli interventi più recenti ha riguardato la sostituzione delle casse per quadri elettrici in resina con quadri realizzati internamente in acciaio inox — un materiale riciclabile al 100% a fine vita. Parallelamente è in atto una sostituzione graduale di componenti in tecnoelastomero con equivalenti in materiale termoplastico riciclabile, con l'obiettivo di aumentare progressivamente la quota di materiali recuperabili nell'assemblaggio delle macchine. Ogni sostituzione, anche quando riguarda un singolo componente, contribuisce a rendere il prodotto finito più compatibile con i principi dell'economia circolare.



GLI IMBALLAGGI

Anche nella gestione degli imballaggi WAMGROUP applica un criterio di progressiva riduzione dell'impatto. La maggior parte degli imballi è costituita da legno e cartone. I riempitivi in materiale plastico vengono sostituiti gradualmente con riempitivi in carta riciclata. Il mercato di riferimento non richiede ancora certificazioni specifiche sugli imballi riciclabili, ma il Gruppo ha scelto di anticipare questa transizione per coerenza con la propria strategia ambientale — una scelta volontaria, non imposta dalla normativa.

GRI 301-2 Tonnellate totali di materiali NON rinnovabili		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Sostanze chimiche, pitture, oli, adesivi (RM51, IM02)	800,74	427,56
Di cui da materiale non riciclato	766,34	414,12
Di cui da materiale riciclato	34,40	13,45
Materiali ferrosi - Acciaio al carbonio (RM01, RM11, RM21, SP15)	20.474,23	18.111,16
Di cui da materiale non riciclato	19.524,23	17.242,62
Di cui da materiale riciclato	950,00	868,54
Materiali ferrosi - Ghisa (RM22)	3.130,86	3.674,13
Di cui da materiale non riciclato	3.075,86	3.646,13
Di cui da materiale riciclato	55,00	28,00
Materiali ferrosi - Acciaio inossidabile (RM02, RM12, SP16)	5.520,01	4.848,93
Di cui da materiale non riciclato	4.224,01	3.421,33
Di cui da materiale riciclato	1.296,00	1.427,60
Materiali filtranti (630-631)	183,92	357,53
Di cui da materiale non riciclato	183,92	353,45
Di cui da materiale riciclato	0	4,08
Materiali metallici non ferrosi (RM03, RM23)	542,39	665,24
Di cui da materiale non riciclato	439,99	560,27
Di cui da materiale riciclato	102,40	104,97
Materiali plastici e in gomma (RM41, SP85, CP12, 834, 835)	3.225,53	2.987,68
Di cui da materiale non riciclato	3.218,35	2.981,73
Di cui da materiale riciclato	7,18	5,95
Totale complessivo	33.877,68	31.072,24

GRI 301-1 Tonnellate Totali di Materiali Rinnovabili		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Imballaggi in cartone/carta (PSG 831)	24.733,00	24.909,78
Di cui da materiale non riciclato	24.667,52	24.874,50
Di cui certificato	15,97	35,72
Di cui non certificato	24.651,55	24.838,78
Di cui da materiale riciclato	65,48	35,28
Di cui certificato	57,45	28,75
Di cui non certificato	8,03	6,53
Imballaggi in legno (PSG 832, 833, 836)	4.459,20	4.008,12
Di cui da materiale non riciclato	4.331,81	3.819,26
Di cui certificato	1.461,70	870,12
Di cui non certificato	2.870,11	2.949,14
Di cui da materiale riciclato	127,39	188,86
Di cui certificato	0	181,00
Di cui non certificato	127,39	7,86
Totale complessivo	29.192,20	28.917,90

ESRS E5-4 PESO TOTALE KEY MATERIALS	
WAMGROUP	**2025**
Sostanze chimiche, pitture, oli, adesivi (RM51, IM02)	685,69
Materiali ferrosi - Acciaio al carbonio (RM01, RM11, RM21, SP15)	16.687,83
Materiali ferrosi - Ghisa (RM22)	2515,03
Materiali ferrosi - Acciaio inossidabile (RM02, RM12, SP16)	4.674,32
Materiali filtranti (630-631)	213,11
Materiali metallici non ferrosi (RM03, RM23)	371,97
Materiali plastici e in gomma (RM41, SP85, CP12, 834, 835)	1.551,68
Totale complessivo	26.699,63

ESRS E5-5B Peso Totale del contenuto riciclato per materiali principali	
WAMGROUP	**2025**
Sostanze chimiche, pitture, oli, adesivi (RM51, IM02)	29,65
Materiali ferrosi - Acciaio al carbonio (RM01, RM11, RM21, SP15)	1.847,45
Materiali ferrosi - Ghisa (RM22)	182,55
Materiali ferrosi - Acciaio inossidabile (RM02, RM12, SP16)	1.735,91
Materiali filtranti (630-631)	9,44
Materiali metallici non ferrosi (RM03, RM23)	82,37
Materiali plastici e in gomma (RM41, SP85, CP12, 834, 835)	1.427,85
Totale complessivo	5.315,21
% sul Totale	19,97%



Una filiera che risponde degli stessi valori

Dietro ogni macchina WAMGROUP c'è una rete di fornitori distribuita in tutto il mondo. La catena di fornitura del Gruppo si compone principalmente di fornitori di materie prime ferrose e non ferrose, componenti meccanici ed elettronici, materiali plastici e prodotti per l'imballaggio.

Una quota rilevante degli approvvigionamenti avviene nei cosiddetti best cost countries — aree selezionate per la loro competitività economica e la disponibilità di materiali specifici. Ma competitività non significa assenza di controllo: proprio in queste aree si concentrano potenziali criticità ambientali e sociali, che il Gruppo gestisce attraverso un sistema strutturato di valutazione e presidio continuo.

Le fusioni in ghisa e le microfusioni in acciaio importate dalla Cina, insieme ad alcuni materiali plastici, sono state identificate come categorie a maggiore impatto ambientale.

Per ridurre questi impatti, è stato avviato un programma di ricerca di fornitori alternativi in Europa orientale, dove le tecnologie produttive risultano più avanzate sul piano della sostenibilità. Parallelamente, sono state condotte analisi delle emissioni legate all'importazione dei materiali in conformità con il regolamento CBAM, per orientare le scelte di fornitura verso partner con un'impronta emissiva più contenuta.

Una direzione chiara: non solo comprare bene, ma comprare in modo sempre più responsabile.

UNA GOVERNANCE DEGLI ACQUISTI SU SCALA GLOBALE

Il sistema di approvvigionamento opera su scala globale attraverso una rete di uffici acquisti dislocati in Italia e nei principali paesi in cui il Gruppo è presente, che gestiscono sia gli acquisti diretti — materiali e servizi che entrano nella composizione dei prodotti — sia quelli indiretti, a supporto delle attività produttive e operative. Un sistema capillare che richiede coordinamento, standard condivisi e una visione comune su cosa significa approvvigionarsi in modo responsabile.

Per rispondere a questa sfida, è stato istituito il Sustainability Supply Chain Team — SSC Team — che riunisce rappresentanti di diverse società e funzioni aziendali con l'obiettivo di supportare gli uffici acquisti nella costruzione di una filiera sempre più equa e trasparente. Nato come iniziativa italiana, il progetto è stato progressivamente esteso alle sedi internazionali attraverso sessioni di formazione, confronto operativo e diffusione di buone pratiche ESG. Un modo concreto per garantire che la sostenibilità nella supply chain non resti un'iniziativa isolata, ma diventi un approccio condiviso in tutto il Gruppo.

STRUMENTI DI CONTROLLO E RESPONSABILIZZAZIONE

Il Codice di Condotta Fornitori, disponibile in tutte le principali lingue del Gruppo e accessibile dal sito corporate, definisce in modo chiaro i principi e gli standard richiesti a fornitori, appaltatori e collaboratori esterni in materia di etica, compliance e responsabilità ambientale e sociale. Non è un documento da firmare e archiviare: è richiamato sistematicamente nelle procedure di emissione degli ordini attraverso clausole contrattuali specifiche, che prevedono l'obbligo di conformità e la facoltà per il Gruppo di effettuare verifiche e, in caso di violazioni, di procedere alla risoluzione del contratto.

Nel 2025 WAMGROUP ha rafforzato ulteriormente i processi di due diligence etica sulla supply chain attraverso questionari CRIBIS somministrati ai fornitori italiani, dai quali è emerso un livello medio di compliance complessivamente positivo. In ottica di miglioramento continuo e progressiva armonizzazione dei controlli a livello internazionale, nel 2026 è prevista l'estensione dell'assessment ai fornitori europei. Sempre nel 2026 il Gruppo formalizzerà una Politica di Acquisti Sostenibili, per integrare in modo ancora più strutturato i criteri ESG nei processi di qualifica, selezione e monitoraggio dei fornitori.



VALUTARE PER MIGLIORARE

La valutazione della sostenibilità dei fornitori strategici è un processo in costante evoluzione e crescita. I fornitori vengono analizzati su dimensioni ambientali, sociali e di governance, con risultati che orientano le decisioni di acquisto e le relazioni commerciali nel tempo. È stato inoltre sviluppato un sistema di pre-valutazione ESG dedicato ai nuovi potenziali fornitori, da applicare prima del loro inserimento nella Vendor List: uno strumento che consente di anticipare i rischi e verificare la coerenza dei nuovi partner con i requisiti etici e ambientali del Gruppo, rendendo la fase di scouting più responsabile. Quando un fornitore non soddisfa gli standard richiesti e non dimostra volontà di miglioramento, la collaborazione viene interrotta — una scelta che ha già trovato applicazione concreta e che testimonia come la politica di approvvigionamento responsabile non sia solo dichiarata, ma praticata.



LOGISTICA E PROSSIMITÀ AI MERCATI

WAMGROUP promuove un approccio all'approvvigionamento che coniuga efficienza logistica e riduzione dell'impatto ambientale. Il modello industriale del Gruppo — basato su sedi produttive vicine ai mercati geografici di riferimento — riduce strutturalmente la necessità di trasporti a lungo raggio e, di conseguenza, le emissioni legate alla logistica. Una scelta che non nasce da un'esigenza di sostenibilità, ma che genera benefici ambientali concreti lungo tutta la catena del valore: meno chilometri percorsi, meno emissioni, maggiore affidabilità nelle forniture e maggiore prossimità ai clienti anche nei momenti di maggiore volatilità globale.

GRI 308-1 Numero totale di fornitori

WAMGROUP	2025
n.	2.000

GRI 308-2 Numero di fornitori valutati per impatti ambientali

WAMGROUP	2025	2024
Totale complessivo	88	3
% fornitori valutati	4,40%	0%



Risaia del Duca: innovazione sostenibile sul campo

Un progetto dedicato alla sperimentazione, alla ricerca e alla diffusione di soluzioni per l'agricoltura circolare.

Il progetto

L'innovazione di prodotto nasce dal confronto con le condizioni operative reali. Risaia del Duca — azienda agro-zootecnica del Gruppo, con sede a San Felice sul Panaro (MO) e costituita come Società Benefit nel 2023 — rappresenta un contesto concreto in cui tecnologie, processi e soluzioni WAMGROUP vengono applicati, monitorati e sviluppati in relazione alle esigenze quotidiane dell'attività agricola.

Risaia del Duca non è un sito dimostrativo, ma un'azienda produttiva a tutti gli effetti, specializzata nella produzione di latte destinato alla trasformazione in Parmigiano Reggiano, con una mandria attiva e terreni coltivati a foraggio e cereali. Questo permette di valutare le soluzioni tecnologiche in un ambiente operativo complesso, caratterizzato dalle variabili proprie del settore agricolo, favorendo un approccio basato sull'esperienza diretta, sul miglioramento continuo e sulla condivisione della conoscenza.



Le soluzioni SAVECO in campo

È in questo contesto che SAVECO — divisione WAMGROUP specializzata nelle soluzioni per il trattamento dei reflui zootecnici e per il settore del biogas — applica e sviluppa le proprie tecnologie di separazione attraverso i separatori SEPCOM.

Il digestato generato dall'impianto di biogas viene valorizzato attraverso quattro differenti filiere di recupero: la separazione della frazione solida, destinata all'utilizzo come ammendante organico nei terreni agricoli; la produzione di lettiera per le vacche, un materiale naturale impiegato in sostituzione di paglia e sabbia; il recupero della frazione densa, caratterizzata da un elevato contenuto di nutrienti (NPK) e utilizzabile come fertilizzante naturale; e la microfiltrazione della frazione liquida, ricca di azoto ammoniacale e destinata alla distribuzione tramite sistemi di fertirrigazione.

Il modello a impatto zero sulla rete fognaria è un altro risultato concreto:

tutte le acque di scarico vengono convogliate in una pre-vasca dedicata dove avviene la separazione della componente solida da quella liquida, garantendo un trattamento preliminare efficace prima di qualsiasi restituzione al ciclo naturale. Per la pulizia degli animali, l'installazione di doccette elettriche automatizzate ha sostituito i sistemi tradizionali con soluzioni a utilizzo controllato e mirato, ottimizzando i consumi idrici.



Autosufficienza energetica

Sul fronte energetico, Risaia del Duca è dotata di un impianto fotovoltaico e un impianto di biogas che assicurano la produzione autonoma di energia elettrica e termica, rendendo la struttura largamente autosufficiente. Il calore generato dall'impianto di biogas viene impiegato anche per il riscaldamento dell'acqua destinata all'abbeveraggio degli animali, mantenuta alla temperatura ottimale di 21 °C — con benefici diretti sul benessere animale e sull'efficienza produttiva.

ENERGIA DA BIOGAS 62%

del fabbisogno elettrico da fonti rinnovabili

ENERGIA DA FOTOVOLTAICO 353.000 kWh

ACQUA PIOVANA RACCOLTA 4.287 m³

raccolti nel 2024 nel bio-lago

TEMPERATURA ABBEVERAGGIO 21 °C

mantenuta con calore di recupero



Ricerca, formazione e riconoscimento internazionale

Risaia del Duca rappresenta inoltre un contesto per attività di ricerca applicata e collaborazione scientifica. In collaborazione con l'Università di Bologna, sono stati analizzati gli effetti della fertirrigazione su una porzione dei terreni appositamente attrezzata: la frazione liquida microfiltrata del digestato, ricca di azoto, viene distribuita tramite sistemi di ala gocciolante dopo diluizione, contribuendo a ridurre il consumo di acqua irrigua e il ricorso a fertilizzanti chimici.

Parallelamente, l'utilizzo di sistemi di georeferenziazione satellitare consente di monitorare lo stato delle coltivazioni e individuare con maggiore precisione eventuali aree caratterizzate da carenze idriche o nutrizionali, favorendo interventi mirati secondo i principi dell'agricoltura di precisione.

Come società benefit, Risaia del Duca pubblica ogni anno la relazione d'impatto con le finalità di beneficio comune e gli obiettivi raggiunti.

Tra questi l'impegno a divulgare i risultati delle ricerche e fare formazione. Questo impegno è stato confermato anche nel 2025 con 7 seminari tenuti in azienda, a cui hanno partecipato complessivamen-

te oltre 350 persone. La disseminazione dei risultati nel 2025 si è estesa anche fuori azienda con la partecipazione a 5 eventi organizzati tra fiere e università. Infine, sono stati pubblicati 4 articoli su riviste specializzate.
L'approccio — definito internamente come agricoltura 5.0 — ha cominciato ad attrarre attenzione anche fuori dai confini nazionali. Nell'estate del 2025, un gruppo di allevatori tedeschi ha visitato Risaia del Duca tramite un'agenzia di viaggi specializzata, desiderosi di osservare da vicino come questo modello venisse strutturato e implementato nella pratica. Un riconoscimento concreto della replicabilità e della rilevanza dell'approccio adottato.

"Risaia del Duca è un centro agro-zootecnico innovativo, dove la produzione agricola e zootecnica si integra con la ricerca sperimentale e la didattica."

Collaborazioni e accordi attivi

Risaia del Duca collabora in modo strutturato con l'Università di Bologna e quella di Ferrara per la ricerca applicata e la formazione di futuri imprenditori agricoli, con il Clust-Er Agrifood Emilia-Romagna per la diffusione dei modelli di economia circolare in agricoltura e per il miglioramento del benessere animale.





Presenza globale, vicinanza ai clienti

WAMGROUP opera a livello globale con un modello di business B2B, servendo una pluralità di settori industriali che spaziano dalla movimentazione e dal trattamento dei solidi sfusi alla gestione delle acque reflue, fino alle applicazioni nel campo delle energie rinnovabili.

I principali interlocutori sono impiantisti industriali, aziende manifatturiere, enti pubblici e operatori del settore ambientale, accomunati dalla ricerca di soluzioni tecnologiche affidabili, performanti e sempre più orientate alla sostenibilità.



La relazione con il cliente all'interno di WAMGROUP si fonda su tre parole chiave: onestà, continuità e innovazione. Non si tratta di valori astratti — si traducono in comportamenti concreti, condivisi tra le persone del Gruppo e verificati dai responsabili di funzione nel quotidiano. Il Codice Etico aggiornato nel 2025, reso pubblico sul sito aziendale e inserito come riferimento nei contratti con i clienti, è lo strumento che formalizza questi principi e li estende a tutte le relazioni commerciali del Gruppo nel mondo.

Un modello distributivo che si adatta ai mercati

La strategia commerciale di WAMGROUP non è uniforme per tutti i mercati: è inclusiva, nel senso più concreto del termine. Il Gruppo adatta il proprio modello distributivo in base al contesto in cui opera — perché non tutti i mercati funzionano allo stesso modo e imporre un modello unico significherebbe perdere efficacia e prossimità.

In alcuni paesi WAMGROUP lavora con **OEM,** aziende che integrano i componenti WAM nei propri impianti. In altri contesti, dove la figura dell'impiantista non esiste o non è strutturata, il Gruppo si relaziona direttamente con l'utilizzatore finale. **Una rete internazionale di filiali** garantisce inoltre un'ottimizzazione della logistica: il prodotto non parte da un unico punto ma viene distribuito a partire dalle sedi locali, riducendo i tempi di consegna e l'impatto dei trasporti.

Questo approccio non è solo una scelta commerciale: è anche una risposta concreta alle esigenze di sostenibilità. Essere vicini ai mercati significa **rispondere più rapidamente, ridurre le spedizioni a lungo raggio e offrire un servizio post-vendita e di ricambistica efficiente** — elementi che prolungano la vita delle macchine e riducono i rifiuti.



RELAZIONI CON I CLIENTI BASATE SULLA COMPETENZA

Il valore distintivo dell'approccio WAMGROUP non risiede esclusivamente nell'ampiezza del portafoglio prodotti, ma nella capacità di affiancare i clienti attraverso competenze tecniche e consulenza applicativa. A partire dalle specifiche esigenze operative, il Gruppo supporta l'individuazione della soluzione più efficace, considerando prestazioni, affidabilità ed efficienza lungo il ciclo di vita del prodotto.

Questo approccio si traduce anche in un costante investimento nella formazione della rete commerciale, con l'obiettivo di **favorire la corretta applicazione delle soluzioni e prevenire problematiche legate a installazioni non ottimali,** che potrebbero compromettere le prestazioni dei sistemi e l'efficienza complessiva degli impianti. Nel settore wastewater, SAVECO affianca le filiali attraverso attività di supporto tecnico sul campo, contribuendo a ottimizzare il funzionamento delle soluzioni installate e a garantire il raggiungimento dei benefici ambientali attesi.

ASCOLTO E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il dialogo continuo con il mercato rappresenta per WAMGROUP una fonte importante di conoscenza e miglioramento. Le informazioni raccolte attraverso il rapporto diretto con i clienti vengono gestite principalmente attraverso due canali: le filiali, che grazie alla loro presenza nei diversi mercati raccolgono esigenze e suggerimenti da sottoporre a valutazione interna, e i questionari di customer satisfaction, che consentono ai clienti di esprimere non solo eventuali criticità, ma anche indicazioni utili al miglioramento delle soluzioni e dei servizi offerti.

La gestione dei reclami costituisce un elemento fondamentale del processo di miglioramento continuo: l'analisi delle criticità e l'individuazione delle relative azioni correttive contribuiscono a rafforzare la qualità dei prodotti, ottimizzare i processi e aumentare l'affidabilità delle soluzioni nel tempo, con effetti positivi anche sull'efficienza e sulla riduzione degli impatti ambientali associati al loro utilizzo.

In prospettiva, WAMGROUP intende rafforzare ulteriormente il coinvolgimento dei clienti sui temi della sostenibilità, favorendo un confronto più strutturato sulle esigenze e sulle opportunità legate alla transizione verso modelli industriali più efficienti e circolari.

Nel 2025 il Gruppo ha inoltre introdotto una nuova generazione di prodotti progettati secondo criteri orientati alla sostenibilità, tra cui nuovi sistemi di filtrazione e il nuovo svuota big bag, sviluppati per contribuire alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni associate al funzionamento degli impianti.

Parallelamente, WAMGROUP continuerà a sviluppare le proprie competenze nei mercati emergenti e nelle applicazioni legate al riciclaggio, mettendo a disposizione soluzioni tecnologiche a supporto di una gestione più efficiente delle risorse.

GRI 416-2 NON CONFORMITÀ RELATIVE AI PRODOTTI	
WAMGROUP	**2025**
Non conformità soggette a penali/sanzioni	0
Non conformità normative senza penali/sanzioni	0
Non conformità a standard volontari	0
Totale complessivo	0



05

Persone, comunità e responsabilità



La sostenibilità sociale di WAMGROUP nasce dalle attività quotidiane svolte nelle officine e negli uffici, dalla presenza nei territori in cui il Gruppo opera e dalle relazioni sviluppate con le comunità locali a livello globale. Attraverso un approccio fondato sulla responsabilità e sulla valorizzazione delle persone, WAMGROUP promuove condizioni favorevoli allo sviluppo delle competenze, alla tutela del benessere e alla creazione di valore condiviso nei contesti in cui è presente.

Le persone di WAMGROUP

WAMGROUP è costruita sulle competenze e sull'esperienza delle proprie persone.

Molti collaboratori hanno sviluppato il proprio percorso professionale all'interno del Gruppo, contribuendo nel tempo alla crescita di un patrimonio di conoscenze e relazioni che sostiene la capacità dell'azienda di evolversi e innovare.

L'età media del Gruppo Italia si attesta intorno ai **45 anni,** con un'anzianità di servizio media di circa 10 anni: numeri che raccontano **una realtà stabile, radicata,** dove il nucleo principale dei dipendenti è costituito da chi ha scelto di investire il proprio percorso professionale all'interno dell'organizzazione. La fascia più numerosa è quella tra i 50 e i 59 anni, seguita da quella tra i 40 e i 49 — una fotografia che riflette la storicità del Gruppo e la sua capacità di trattenere le persone nel tempo.

La popolazione aziendale del Gruppo in Italia conta circa **910 dipendenti, quasi interamente assunti con contratto a tempo indeterminato** — una percentuale che si attesta tra il **97% e il 98%** del totale. Il ricorso al lavoro in somministrazione è marginale: 34 persone, impiegate esclusivamente nelle aziende produttive per far fronte a picchi di produzione. Non si tratta però di una scelta strutturale: molto spesso il personale in somministrazione viene successivamente stabilizzato, confermando la vocazione del Gruppo alla costruzione di relazioni di lavoro durature.



GRI 2-7 a N° Totale dipendenti		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	2.211	2.304

GRI 2-7 a Dipendenti totali per genere e tipo di contratto		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Senza orario fisso	**9**	**0**
Uomini	5	0
Donne	4	0
Tempo indeterminato	**1.920**	**1.998**
Uomini	1.610	1.677
Donne	310	321
Tempo determinato	**282**	**306**
Uomini	231	260
Donne	51	46
Totale complessivo	**2.211**	**2.304**
Rapporto di Genere	**16,50%**	**15,90%**

GRI 2-8 Numero totale non Dipendenti		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Lavoratori indipendenti	**13**	**10**
Tirocinanti	153	199
Somministrazione di lavoro (staff leasing)	**21**	**56**
Tirocinio temporaneo	35	44
Totale complessivo	**222**	**309**

ESRS S1-7-27a Numero di dipendenti coperti da contrattazione collettiva	
WAMGROUP	**2025**
n.	**1.544**

ESRS S1-7-28a Numero di dipendenti rappresentati da un rappresentante dei lavoratori	
WAMGROUP	**2025**
n.	**1.416**

Numero dipendenti con disabilità	
WAMGROUP	**2025**
n.	**42**

Un gruppo radicato nel territorio

La distribuzione geografica dei dipendenti riflette la storia del Gruppo: quasi il 67% risiede in provincia di Modena, dove WAMGROUP è nata nel 1968 e dove ha ancora oggi la propria sede Corporate. Questa prossimità tra azienda e territorio non è solo un dato demografico — è un elemento identitario che alimenta un senso di appartenenza solido e una conoscenza profonda del contesto in cui si opera.

La sede Corporate è anche il polo più attrattivo per chi viene da fuori provincia, e registra **la concentrazione più alta di dipendenti laureati — il 37% — a fronte di una media generale dell'11,2%.**

Un dato che riflette la natura delle funzioni svolte a livello centrale e la crescente domanda di competenze specialistiche in ambito tecnico, ingegneristico e gestionale.



GENERE E COMPOSIZIONE

Nel 2025 si conferma una prevalenza di genere **maschile**, nell'ordine dell'**85% del totale rispetto al 15% femminile.** Questo dato è strettamente connesso alla tipologia prevalente delle lavorazioni svolte — taglio, piega, saldatura di carpenteria meccanica in ferro e in acciaio — che storicamente attraggono una forza lavoro a prevalenza maschile. Nelle realtà dove vengono lavorate materie diverse, il dato cambia in modo significativo: in TECNO CM, ad esempio, si registra una leggera prevalenza femminile, con il 55% di donne sul totale.

STABILITÀ E SFIDA GENERAZIONALE

La stabilità che caratterizza la forza lavoro di WAMGROUP è al tempo stesso un punto di forza e una sfida da governare. Il patrimonio di competenze accumulato negli anni pone oggi la necessità di programmare in modo efficace il passaggio generazionale — in particolare per alcune figure chiave destinate all'uscita per pensionamento nei prossimi anni. La produzione è l'area più esposta: età media e anzianità di servizio sono leggermente superiori alla media del Gruppo, e alcune professionalità — come quella del saldatore — sono di difficile reperimento nel mercato del lavoro.

Per rispondere a questa sfida, il Gruppo ha istituito una Academy dedicata alla formazione di nuovo personale, organizzata in collaborazione con enti terzi. I partecipanti vengono formati direttamente nel ruolo, e buona parte di loro viene assunta in produzione al termine del primo ciclo formativo — un modello che genera valore per il Gruppo e opportunità concrete per chi cerca lavoro.

GESTIONE E MONITORAGGIO DEL TURNOVER

Il monitoraggio del turnover ha evidenziato una particolare criticità nel periodo compreso tra il secondo e il terzo anno dall'assunzione. Su questa fascia è stato attivato un focus dedicato che prevede colloqui individuali finalizzati a prevenire possibili dimissioni, sulla base dell'analisi delle cause delle uscite pregresse. Questa attenzione ha permesso di intervenire in modo mirato ed efficace: azioni correttive implementate nelle aziende dove erano emerse alcune criticità hanno prodotto miglioramenti tangibili nel clima organizzativo**. Il tasso di turnover complessivo si mantiene contenuto, al di sotto del 13%.**

Per favorire la conciliazione tra tempi di vita e di lavoro, il Gruppo ha introdotto politiche di **flessibilità oraria** — non solo in ingresso ma anche nella gestione della pausa pranzo — particolarmente apprezzate dai dipendenti. Una scelta che riflette la consapevolezza che la qualità del lavoro passa anche dalla qualità del tempo fuori dal lavoro.

ESRS S1-5 Tasso di Turnover Dipendenti	
WAMGROUP	**2025**
Tasso di Tournover	12,43%

Sicuri, ogni giorno, ovunque.

In un gruppo industriale che produce macchine complesse, gestisce officine di carpenteria metallica, opera cantieri e laboratori in quattro continenti, la sicurezza sul lavoro non può essere un adempimento burocratico. È una condizione operativa fondamentale — e una responsabilità condivisa, dal vertice all'operatore di reparto.

L'approccio di WAMGROUP alla salute e sicurezza si fonda su tre pilastri: prevenzione, formazione e coinvolgimento attivo delle persone.

Non basta identificare i rischi: occorre costruire una cultura in cui ogni lavoratore si senta parte attiva della sicurezza propria e dei colleghi, e in cui i mancati infortuni siano trattati con la stessa serietà degli infortuni effettivi.

Il Gruppo garantisce in tutte le proprie sedi il rispetto degli obblighi normativi locali in materia di salute e sicurezza. In Italia, le attività sono svolte in conformità al **D.Lgs. 81/08** e comprendono la valutazione periodica dei rischi, la sorveglianza sanitaria, la formazione obbligatoria e specifica, e una costante collaborazione tra datore di lavoro, RSPP, medico competente e rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza. A livello internazionale, ogni società opera in conformità alla normativa locale vigente, con un presidio strutturato che in diversi casi va oltre il minimo richiesto dalla legge.

La certificazione ISO 45001 — standard internazionale per i sistemi di gestione della salute e sicurezza — è già adottata da alcune realtà del Gruppo e rappresenta un riferimento condiviso verso cui l'intera organizzazione si sta progressivamente orientando.

La volontà di ridurre gli infortuni e la loro gravità si evidenzia con l'erogazione di oltre 10.000 ore di formazione dedicate alla sicurezza sul lavoro.

Le persone del Gruppo raccontano la sicurezza

La ricchezza di questo capitolo sta nella varietà di approcci, strumenti e pratiche che le diverse società del Gruppo hanno sviluppato nel tempo, ciascuna nel proprio contesto normativo e culturale. Quello che accomuna tutte è la convinzione che la sicurezza non si impone — si costruisce, ogni giorno, insieme.



WAM Industriale

Gestione dei **Near Miss attiva da oltre 10 anni**. Riunioni Kaizen ogni mattina con agenda sicurezza integrata. Checklist mensile dei preposti per monitoraggio sistematico dei reparti.

WAM Product

I dipendenti sono **formati e autorizzati a fermare la produzione autonomamente** se percepiscono un pericolo — senza attendere autorizzazioni superiori.

WAM Romania

Attenzione esplicita allo **stress lavoro-correlato e alle condizioni ergonomiche**, integrata nel sistema di gestione come priorità ordinaria e non come iniziativa accessoria.



TECNO CM Romania

Monitoraggio multilivello con **riunioni mensili EHS-management,** affiancate da **ispezioni governative, monitoraggi** annuali degli inquinanti e valutazioni ambientali esterne.



WAM Eurasia

Prima società del Gruppo **certificata ISO 45001** dal 2019. Formazione specifica **post near miss** — ogni evento diventa un'occasione di apprendimento collettivo.



WAM Engineering (Regno Unito)

Registro dei rischi vivo, aggiornato in tempo reale ad ogni cambio operativo. Piattaforma confidenziale per **segnalazione near miss** con condivisione sistematica delle lezioni apprese. Presidio esplicito del benessere mentale.



SAVECO Environmental (Regno Unito)

Toolbox Talk periodici per rischi emergenti. Ogni attività viene pianificata con mentalità preventiva prima che il lavoro inizi.



WAM Scandinavia

Processo APV: ogni dipendente segnala problemi e riceve risposta scritta con piano d'azione firmato da entrambe le parti.

WAM Spain

L'installazione dei **pannelli fotovoltaici** ha permesso di gestire il benessere termico estivo nei magazzini — esempio concreto di come la sostenibilità ambientale generi benefici diretti per le persone.

WAM do Brasil

Nuovo provider sanitario nel 2025. Piano **certificazioni NR01** (rischi psico-sociali) **e NR12** (sicurezza macchinari) entro marzo 2026.

WAM Adria

Approccio strutturato su 4 pilastri: **Commitment, Competence, Communication, Control.**

WAM Helvetia, WAM GmbH e MAP GmbH

Postazioni ergonomiche e illuminazione regolabile come standard — benessere fisico integrato nell'ambiente di lavoro ordinario.



I dati raccolti dimostrano che se pur il numero di infortuni registrati complessivamente è ancora in crescita, il numero medio di ore perse per infortunio si è ridotto del 23% (da 74 a 57 ore). Si sono azzerati gli infortuni con conseguenze gravi e si è ridotto il numero di malattie professionali.

ESRS S1-13 Numero di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (sia certificato che no)	
WAMGROUP	**2025**
n.	1.976
Personale coperto	89% di cui il 15% coperto da sistema certificato

GRI 403-9 Numero di ore lavorate da tutti i dipendenti		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	3.486.575	3.343.670

GRI 403-9 Numero di decessi di dipendenti dovuti a infortuni sul lavoro		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	0	0

GRI 403-9 Numero di infortuni sul lavoro con conseguenze gravi		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	0	3

GRI 403-9 Numero di infortuni sul lavoro registrabili		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	119	85

GRI 403-9 Numero di ore lavorate da tutti i non dipendenti		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	104.177	188.200

GRI 403-9 Numero di decessi di non dipendenti dovuti a infortuni sul lavoro		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	0	0

GRI 403-9 Numero di infortuni sul lavoro con conseguenze gravi tra lavoratori non dipendenti		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	0	0

GRI 403-9 Ore perse sul lavoro		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Impiegato	1	1.492
Dirigente	0	1
Quadro	9	3
Operaio	6.893,50	6.410

GRI 403-10Numero di decessi dei dipendenti dovuti a malattie professionali		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	0	0

GRI 403-10 Numero di casi di malattie professionali registrabili tra i dipendenti		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	10	14

Ore totali di formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza	
WAMGROUP	**2025**
n.	10.230,50



Diversità, equità e inclusione



Un gruppo industriale presente in oltre 40 Paesi è naturalmente caratterizzato dalla pluralità di culture, lingue, competenze, esperienze professionali e prospettive.

Per WAMGROUP questa diversità rappresenta un valore strategico da coltivare e valorizzare. La capacità di attrarre talenti provenienti da contesti differenti e favorire la collaborazione tra persone e organizzazioni distribuite in Africa, Asia, America ed Europa contribuisce a stimolare l'innovazione, arricchire i processi decisionali e rafforzare l'efficacia operativa nei mercati globali.

Parità di genere

La parità di trattamento tra uomini e donne è garantita in tutte le fasi del rapporto di lavoro — **dalla selezione all'assunzione, dalla formazione alle opportunità di crescita.** Gli annunci di lavoro utilizzano un linguaggio neutro e trasparente, **senza preferenze di genere,** per garantire pari accesso alle opportunità professionali.

Sul fronte della conciliazione vita-lavoro, quasi tutti i contratti part-time presenti in azienda riguardano personale femminile, nell'ottica di supportare una migliore gestione degli impegni genitoriali. La flessibilità oraria — introdotta non solo in ingresso ma anche nella gestione della pausa pranzo — è un ulteriore strumento a disposizione di chi ha bisogno di bilanciare lavoro e famiglia.

In materia di trasparenza retributiva, la Direttiva UE 2023/970 — che verrà recepita dalla normativa italiana a partire dal giugno 2026 — introdurrà nuove regole sulla parità di retribuzione tra uomini e donne per lavori equivalenti. WAMGROUP sta già lavorando per dotarsi di strumenti di monitoraggio delle differenze retributive di genere, anticipando i requisiti normativi e rafforzando la propria cultura di equità interna.

ESRS S1-15 Rapporto tra la retribuzione annua totale complessiva della persona più remunerata e la retribuzione annua

WAMGROUP	2025
%	18,70%



Inclusione culturale e linguistica

In WAMGROUP le differenze culturali sono considerate una risorsa capace di generare valore, favorire il confronto e arricchire la collaborazione all'interno dell'organizzazione. Il **Talent Program** ne rappresenta un esempio concreto: **un percorso di crescita professionale** che coinvolge **giovani dipendenti provenienti da diversi Paesi e contesti culturali, promuovendo la creazione di reti di relazione e collaborazione destinate a proseguire nel tempo.**

Per supportare l'integrazione dei dipendenti stranieri nelle sedi italiane, WAMGROUP ha inoltre organizzato corsi di lingua italiana dedicati, con l'obiettivo di facilitare la comunicazione quotidiana e favorire una maggiore inclusione nell'ambiente di lavoro. Ai dipendenti provenienti dall'estero vengono infine riconosciuti 15 giorni di ferie aggiuntivi per agevolare il rientro nel Paese di origine in caso di necessità, un'iniziativa concreta che testimonia l'attenzione del Gruppo verso il benessere delle persone e il rispetto dei loro legami personali e culturali.

ESRS S1-16 46A Episodi di discriminazione durante il periodo di rendicontazione		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	0	0

GRI 406-1 Piani di rimedio in corso di attuazione		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	0	0

GRI 406-1 Incidenti non più soggetto ad azioni di rimedio		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
n.	0	0

ESRS S1-16-46b Numero di episodi/casi relativi ai diritti umani	
WAMGROUP	**2025**
n.	0



Un modello HR fondato sull'equità

Il modello di gestione delle risorse umane di WAMGROUP si fonda sui principi del Codice Etico, che stabilisce in modo chiaro la non discriminazione nei confronti di candidati e dipendenti, indipendentemente da genere, etnia, orientamento sessuale, opinioni politiche o religiose.

Il sistema di Compensation & Benefit garantisce, a parità di ruolo e responsabilità, una sostanziale uguaglianza salariale.

I percorsi di crescita, formazione e accesso a ruoli di responsabilità sono costruiti per offrire pari opportunità di avanzamento a tutti i dipendenti. Il clima interno viene monitorato attraverso analisi anonime periodiche, per intercettare tempestivamente eventuali criticità legate alla diversità o al rischio di discriminazione.

Il Gruppo riconosce che il percorso verso una cultura pienamente inclusiva è ancora in evoluzione. Non è ancora presente una policy antidiscriminazione formalizzata, né programmi strutturati specifici per le persone vulnerabili oltre agli obblighi di legge sul collocamento mirato. Il potenziamento delle politiche di diversity management è un ambito su cui WAMGROUP intende lavorare nei prossimi anni — con la consapevolezza che dichiarare i propri limiti è il primo passo per superarli.

ESRS S1.8 30 Numero di uomini in posizioni di governance	
WAMGROUP	**2025**
n.	122

ESRS S1.8 30 Numero di donne in posizioni di governance	
WAMGROUP	**2025**
n.	6
%	**4,70%**



Persone, competenze e benessere

Per WAMGROUP investire nelle persone non rappresenta semplicemente un impegno, ma un elemento strategico alla base della crescita del Gruppo.

La crescita professionale, la condivisione del know-how e il benessere quotidiano sono i fattori che trasformano le competenze individuali in un patrimonio collettivo, rafforzando un'organizzazione capace di innovare e durare nel tempo.





VALORIZZARE LE COMPETENZE INTERNE

La valorizzazione delle competenze interne rappresenta un elemento importante nell'approccio di WAMGROUP allo sviluppo delle persone. Il Gruppo promuove percorsi di crescita professionale che consentono ai collaboratori di maturare esperienza e assumere progressivamente ruoli di maggiore responsabilità, favorendo la continuità del know-how tecnico, dei processi e della cultura aziendale.

Anche nella gestione dei cambiamenti organizzativi e delle successioni nei ruoli chiave, la presenza di persone formate all'interno del Gruppo costituisce un elemento di continuità operativa e contribuisce a preservare competenze ed esperienza maturate nel tempo

IL PROGRAMMA YOUNG TALENT

Il programma Young Talent ha l'obiettivo di **formare i futuri manager del Gruppo.** Nato per attrarre e sviluppare i neoassunti più promettenti, offre **percorsi di mentoring e crescita su misura, finalizzati allo sviluppo di competenze trasversali e di leadership.** La crescita professionale viene gestita attraverso tre canali: la valutazione dei responsabili, le autocandidature raccolte nei colloqui periodici e la partecipazione ai corsi Talent. Le review annuali delle performance influiscono direttamente su compensi, evoluzioni di carriera e piani formativi individuali.

Nel 2025 si è concluso il primo percorso internazionale del programma, che ha visto la partecipazione di colleghi provenienti da Europa e Stati Uniti — un passo significativo verso una dimensione davvero globale. Nel marzo 2026 è iniziato un nuovo modulo, esteso a tutte le filiali del mondo e condotto interamente in lingua inglese.

LA FORMAZIONE: UN SISTEMA A DOPPIO CANALE

In WAMGROUP la formazione è un percorso condiviso, che nasce sia dalle esigenze strategiche dell'organizzazione sia dalla volontà dei singoli dipendenti di sviluppare nuove competenze. Attraverso **la piattaforma Learn365**, ogni persona può accedere a circa 80 percorsi formativi in presenza e online e proporre al proprio responsabile la partecipazione alle iniziative più coerenti con il proprio percorso di crescita. Parallelamente, la **Gap Analysis** permette di individuare in modo strutturato i bisogni formativi individuali e di team, trasformandoli in programmi di sviluppo mirati.

Introdotto nel 2024 per le aziende italiane, Learn365 è il Learning Management System che centralizza e digitalizza tutta la formazione aziendale: archivio storico dei percorsi, strumento di supporto per i manager, piattaforma per l'analisi dei gap formativi. Dal 2026 il catalogo è disponibile anche in lingua inglese per tutto il Gruppo.

I temi affrontati spaziano dalla sostenibilità ambientale — con oltre **20 corsi annuali** che includono moduli sul trattamento delle acque e l'analisi dei processi — alla formazione linguistica, ai contenuti tecnico-specialistici per prodotto, vendite, sicurezza e operations, fino allo sviluppo delle soft skills e al project management.

I dipendenti che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione nel 2025 risultano essere **611/916,** pari al **66%** del personale.

WELDING ACADEMY: FORMARE PER ASSUMERE

Nel 2024 è stata inaugurata la Welding Academy, **una scuola di formazione interna per saldatori sviluppata da WAM Industriale in collaborazione con enti esterni,** in particolare Forma.Temp. I corsi sono gratuiti e aperti anche a persone disoccupate, con l'obiettivo di offrire competenze tecniche concrete e favorire l'inserimento nel mondo del lavoro. Il modello ha già dimostrato la propria efficacia ed è stato replicato in Turchia, con l'obiettivo di estenderlo ad altre società produttive del Gruppo.



WELFARE E BENESSERE QUOTIDIANO

In WAMGROUP il benessere delle persone si concretizza attraverso iniziative dedicate alla salute, alla dimensione psicologica e alla crescita personale.

Tra queste, il corso di **pilates** e lo **sportello di ascolto psicologico** gratuito rappresentano strumenti concreti di supporto ai dipendenti. Parallelamente, è proseguito il programma di **educazione finanziaria,** finalizzato a promuovere una gestione più consapevole delle risorse personali.

Un esempio significativo dell'attenzione di WAMGROUP alle persone è rappresentato dalla **Borsa di Studio "Matteo Miselli",** assegnata ogni anno durante l'aperitivo di Natale **ai figli dei dipendenti** che hanno conseguito importanti risultati nel percorso scolastico e universitario. Un riconoscimento che valorizza l'impegno e il merito, rafforzando il legame tra l'azienda, le persone e le loro famiglie.

Il tema del clima organizzativo è presidiato attraverso analisi periodiche anonime e, dove emergono criticità, con interventi formativi dedicati. Nel 2025 è stato attivato un corso sulla **gestione dello stress** — nato dall'identificazione di un gap specifico — attualmente disponibile in Italia e in fase di estensione ad altri contesti del Gruppo. Sono stati organizzati inoltre corsi sulla **gestione delle persone** a diversi livelli, rafforzando le capacità di relazione, comunicazione e leadership.

CRESCITA PROFESSIONALE E MOBILITÀ INTERNAZIONALE

e internazionale come leva per lo sviluppo delle competenze, la valorizzazione dei talenti e la crescita professionale delle persone. Attraverso percorsi interni di sviluppo, **il Gruppo favorisce l'incontro tra competenze, aspirazioni individuali ed esigenze organizzative,** accompagnando i collaboratori verso ruoli e opportunità nei quali possano esprimere al meglio il proprio potenziale. A livello internazionale, WAMGROUP offre possibilità di esperienza all'estero sia a profili impiegatizi sia a collaboratori con consolidate competenze tecniche, in particolare a supporto dell'avvio di nuovi siti produttivi, del trasferimento di conoscenze e dell'implementazione di processi nelle filiali del Gruppo. Alcuni di questi percorsi evolvono in incarichi internazionali di medio-lungo periodo, contribuendo alla crescita professionale delle persone e alla diffusione del know-how e della cultura aziendale nei diversi Paesi in cui WAMGROUP opera.

ESRS S1-12-38aNumero di dipendenti che hanno ricevuto una valutazione delle prestazioni e dello sviluppo di carriera

WAMGROUP	2025	2024
n.	1.060	1.091

ESRS S1-12-38b Numero medio di ore di formazione per dipendente

WAMGROUP	2025
n.	16,60

GRI 401-3 Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, suddiviso per genere

WAMGROUP	2025	2024
Uomini	35	47
Donne	18	10

Le filiali raccontano

A livello globale, le filiali WAMGROUP sviluppano iniziative dedicate alle persone in linea con le esigenze dei rispettivi contesti locali, valorizzando le peculiarità culturali e organizzative delle diverse realtà del Gruppo.

WAM Romania

Programma WROER: kayak, rafting, hiking, campeggio, corsa notturna in bosco. La 3K 2025 ha riunito 165 persone tra colleghi e famiglie — record storico.

WAM GmbH e MAP GmbH

Contributo aziendale fino a 150€ mensili per l'asilo nido. Tavoli regolabili in altezza come standard in tutti gli uffici.

WAM Scandinavia

Audit di un terapista occupazionale su ogni postazione di lavoro: postura, illuminazione, posizionamento dello schermo verificati per ciascun dipendente.

WAM Engineering (Regno Unito)

Mentoring strutturato per il trasferimento di competenze tra senior e junior. Supporto dedicato al rientro dai congedi prolungati per garantire continuità di carriera.



WAM Spain

Introduzione dell'**intelligenza artificiale** per liberare i dipendenti dalle attività routinarie e ridurre lo stress. Formazione digitale come obiettivo strategico dei prossimi anni.

WAM France

Piano strutturato per **portare tutti i dipendenti a visitare la sede italiana,** per rafforzare il senso di appartenenza al Gruppo.

SAVECO North America

Check-in HR a 30, 60 e 90 giorni per i nuovi assunti. **Employee Assistance Program** con accesso confidenziale a counseling psicologico.

WAM China

Assicurazione commerciale per i figli dei dipendenti a prezzi agevolati. Congedi estesi per maternità, paternità, allattamento e figlio unico.

WAM Singapore

Formazione commerciale settimanale ogni venerdì. Sistema di incentivi legati a risultati misurabili con impatto diretto sullo sviluppo di carriera.



Radici profonde, impatto diffuso

WAMGROUP è nata in un piccolo comune della provincia di Modena e non ha mai dimenticato da dove viene. Anche mentre cresceva fino a diventare un gruppo globale, il legame con il territorio è rimasto un elemento identitario — non una dichiarazione di intenti, ma una pratica concreta e costante.

La **strategia di engagement** con le comunità locali si fonda su un principio semplice: chi abita e lavora in un territorio ne è anche responsabile. Per questo ogni anno WAMGROUP destina una percentuale del fatturato consolidato ad attività benefiche e sociali, con un meccanismo che prevede l'accantonamento delle risorse non utilizzate per l'esercizio successivo. Le priorità tematiche sono chiare e condivise: bambini, sport e disabilità. Non scelte casuali — sono i valori che il Gruppo riconosce come fondanti della propria cultura e che vuole vedere rafforzati nelle comunità in cui opera.

Un elemento distintivo dell'approccio di WAMGROUP è il **modello di ascolto attivo:** molto spesso non è l'azienda ad andare verso il territorio, ma è il territorio che arriva all'azienda. I dipendenti, profondamente radicati nelle comunità locali, diventano naturalmente portavoce delle esigenze del territorio — un canale di comunicazione informale ma efficace, che trasforma la prossimità geografica in prossimità relazionale.

Dal 2025, l'iniziativa 3K Run & Walk ha adottato un modello più partecipativo, affidando ogni anno a una società estera del Gruppo il ruolo di capofila delle attività di community engagement.

individua le iniziative da sostenere e coinvolge il proprio territorio, valorizzandone esigenze e specificità. Un approccio che rafforza il legame tra WAMGROUP e le comunità locali, riconoscendo che la sostenibilità sociale si costruisce attraverso una conoscenza diretta dei contesti in cui si opera.

Le iniziative della sede italiana

Il cuore delle attività comunitarie resta l'area modenese, dove WAMGROUP è nata e dove risiede la grande maggioranza dei dipendenti italiani. Nel 2025 le iniziative sono state numerose e variegate.

- **La 3K Run & Walk** ha vissuto la sua prima edizione internazionale: l'organizzazione è stata affidata a WAM South Africa, che ha realizzato una maglietta dedicata e ha destinato il ricavato a un orfanotrofio locale — un esempio concreto di come un'iniziativa nata in Italia possa generare impatto sociale nel mondo.
- A maggio 2025 è stato organizzato l'evento denominato **"Bimbi in Fattoria",** evento aperto a dipendenti, famiglie e comunità locale presso Risaia del Duca Società Benefit: tour guidati da esperti del settore, attività formative sull'economia circolare in agricoltura e un momento conviviale che ha avvicinato il pubblico alla realtà della smart farm del Gruppo.
- **WAMbinopoli,** la festa dedicata ai figli dei dipendenti e alle associazioni del territorio, ha confermato la sua capacità di creare comunità: attività sportive, giochi e merende, con la partecipazione di numerose associazioni sportive e di volontariato locali. Ad aprile si è tenuto un evento sulla promozione della sicurezza e salute sul lavoro, con un corso di primo soccorso aperto a tutto il personale interessato.
- Prosegue il **progetto Rivending,** che sensibilizza al riciclo dei bicchieri di plastica attraverso appositi contenitori installati nella sede di Ponte Motta. A novembre si è tenuta la consueta iniziativa di educazione finanziaria, con tematiche trasversali selezionate per supportare i dipendenti nelle proprie scelte di investimento. Nel corso dell'evento di fine anno sono state consegnate le Borse di Studio "Matteo Miselli" ai figli dei dipendenti più meritevoli e i riconoscimenti ai dipendenti per anzianità di servizio.
- Il Gruppo ha contribuito al **Village Summer Festival di San Prospero**, evento musicale con DJ di fama internazionale, con l'obiettivo di far conoscere WAMGROUP ai giovani del territorio. Sul fronte delle infrastrutture, WAMGROUP ha supportato il Comune di Cavezzo nella realizzazione di un semaforo adiacente al comparto produttivo di Ponte Motta, migliorando la sicurezza degli accessi per dipendenti e residenti.





Le iniziative di sostegno al territorio si concretizzano anche attraverso numerose collaborazioni con realtà sportive, sociali e culturali locali.

Tra queste rientrano **ASD Ganaceto**, la squadra di basket femminile di Cavezzo, **ASD Primagioco,** impegnata nella promozione dell'inclusione dei bambini con disabilità attraverso lo sport, e il **gruppo amatoriale calcistico di Ponte Motta**, composto in larga parte da dipendenti WAMGROUP. Prosegue inoltre la collaborazione con **Bimbi Sperduti,** realtà che organizza ritiri sportivi inclusivi dedicati a famiglie con bambini con disabilità o amputazioni, e con la Croce Blu locale. A queste iniziative si aggiunge il s**ostegno alla Caritas** attraverso la donazione delle strenne natalizie non ritirate e delle eccedenze alimentari provenienti dai rinfreschi aziendali.

Risaia del Duca Società Benefit ha rinnovato il proprio **sostegno a Food for Soul,** l'organizzazione fondata dallo chef Massimo Bottura che valorizza il recupero delle eccedenze alimentari trasformandole in opportunità di inclusione sociale attraverso una rete di refettori dedicati alle persone in difficoltà. Risaia del Duca ospita inoltre una dottoranda dell'Università di Bologna, nell'ambito di un più ampio sistema di **collaborazioni con il mondo accademico** che coinvolge anche il Politecnico di Milano e le Università di Brescia, del Piemonte Orientale e di Modena e Reggio Emilia. Queste partnership sono orientate allo sviluppo di conoscenze e soluzioni innovative su temi quali la georeferenziazione, l'ottimizzazione dei consumi idrici e il benessere animale.

In occasione dell'**8 marzo 2025, TECNO CM** ha sostenuto un'associazione locale impegnata nella **sensibilizzazione contro la violenza sulle donne,** contribuendo alla realizzazione di un evento con la partecipazione della dottoressa Bruzzone. Un'iniziativa coerente con l'attenzione dell'azienda ai temi dell'inclusione e della valorizzazione delle persone, anche in considerazione della significativa presenza femminile all'interno dell'organico.

TOREX ha rafforzato il proprio legame con il territorio attraverso il **sostegno alla squadra di pallavolo Stadium di Mirandola,** attualmente impegnata nel campionato di Serie A3 maschile, oltre alla collaborazione con **Nordic Walking Outdoor Bassa Modenese** e con il progetto Bimbi Sperduti.

MVM ha confermato il proprio impegno nei confronti della comunità di Castelnovo Bariano e dei territori limitrofi attraverso il supporto ad associazioni e iniziative locali, tra cui **AVIS, il Teatro di Castelmassa, la Pro Loco** — per la realizzazione di un concerto estivo e di un cortometraggio —, **le associazioni sportive amatoriali di calcio e Sportbike.** L'azienda ha inoltre contribuito alla realizzazione di una scala per il campanile della chiesa locale e sostenuto la pubblicazione del libro "Il Politico nel Caos" di Massimo Biancardi, sindaco di Castelnovo Bariano dal 2009 al 2024, periodo coincidente con la nascita e lo sviluppo di MVM. Un contributo che testimonia un legame profondo con il territorio e la volontà di partecipare attivamente alla vita della comunità locale.

Territorio



Le filiali nel mondo

Il legame con il territorio è un valore condiviso da tutto il Gruppo. In ogni Paese, le filiali lo interpretano attraverso iniziative che riflettono le esigenze delle comunità locali e le peculiarità dei rispettivi contesti.

WAM Romania e TECNO CM Romania

Hanno strutturato un modello di **dialogo istituzionale continuo:** l'HR Manager incontra periodicamente il sindaco, il vicesindaco, rappresentanti delle associazioni sportive, della chiesa locale e della società civile. Da questi incontri sono nate iniziative concrete — visibilità locale delle posizioni aperte, miglioramento della strada di accesso allo stabilimento, potenziamento dell'illuminazione pubblica, sponsorizzazione della squadra di calcio locale e supporto all'associazione per la cura degli animali. WAM Romania gestisce inoltre da anni una navetta aziendale che preleva e accompagna a casa la quasi totalità dei dipendenti — una scelta logistica che è anche un atto di cura verso le persone.

WAM Product (Croazia)

ha sostenuto la pubblicazione di Starinski Žmaki, rivista culturale dedicata alla tutela delle tradizioni e della memoria locale, e ha sponsorizzato il **World Nordic Walking Contest in Finlandia**, un evento internazionale che promuove inclusione, benessere e socialità attraverso lo sport.



WAM GmbH e MAP GmbH

Collaborano con la scuola primaria del territorio promuovendo iniziative di **educazione alimentare rivolte ai bambini** e sostengono le **associazioni sportive locali** che offrono attività dedicate ai più giovani.



WAM Scandinavia

Sostiene **ULF, l'associazione nazionale per le persone con disabilità cognitive**, contribuendo a promuovere un mercato del lavoro più inclusivo anche attraverso l'inserimento di flex worker. L'azienda supporta inoltre una squadra di calcio locale, prosegue il progressivo rinnovo della flotta aziendale con veicoli ibridi ed elettrici e ha avviato il percorso verso la certificazione **ISO 14001.**



WAM Spain

Privilegia **l'assunzione di personale residente nel comune in cui opera**, collabora con l'università locale per l'attivazione di tirocini e stage e contribuisce alla manutenzione delle aree verdi della zona industriale circostante, rafforzando il proprio legame con il territorio.



WAM Belgium

Sostiene **Dogs4Blind,** scuola di addestramento per cani guida destinati a persone non vedenti, e collabora con **Buy-aid**, orientando gli acquisti d'ufficio verso iniziative a impatto sociale. L'azienda risponde inoltre alle esigenze della comunità locale e dei propri collaboratori, sostenendo, tra le altre iniziative, una raccolta fondi contro il cancro promossa da un circolo di padel del territorio.

SAVECO France

Rinnova ogni anno il proprio **sostegno a un'associazione locale che opera a favore delle persone non vedenti** e supporta l'associazione **PHELAN-MCC Dermoid,** impegnata nella ricerca su una rara malattia genetica. Un'iniziativa nata dall'esperienza personale di un dipendente e divenuta nel tempo un impegno condiviso dall'intera organizzazione.

SAVECO North America

Ha sostenuto nel 2025 la **Chicago Hearing Society e la A5 Foundation.** Il trasferimento nella nuova sede rappresenta inoltre un'opportunità per rafforzare il dialogo con il territorio e sviluppare nuove iniziative di coinvolgimento della comunità locale.

WAM do Brasil

Promuove iniziative di **sensibilizzazione e sostegno nella lotta contro i tumori,** in linea con l'impegno del Gruppo nella promozione della salute e della prevenzione.



WAM Romania (Banesti)

06

Produrre rispettando il pianeta





Per un gruppo industriale con stabilimenti produttivi distribuiti in quattro continenti, la gestione degli impatti ambientali rappresenta una responsabilità fondamentale. Energia, emissioni, acqua e rifiuti sono monitorati attraverso un approccio basato su dati, obiettivi e azioni concrete. Questa sezione descrive il percorso intrapreso da WAMGROUP per misurare e ridurre progressivamente il proprio impatto ambientale, intervenendo su processi, tecnologie e siti produttivi.

Energia: efficienza, innovazione e fonti rinnovabili

La gestione dell'energia rappresenta uno degli ambiti più rilevanti dell'impegno ambientale di WAMGROUP.

In un gruppo industriale caratterizzato da processi produttivi ad elevata intensità energetica — quali taglio laser, saldatura, verniciatura e lavorazioni CNC — migliorare l'efficienza dei consumi e incrementare la quota di energia prodotta da fonti rinnovabili costituisce un obiettivo strategico, con benefici sia ambientali sia operativi.

L'approccio del Gruppo si sviluppa lungo tre direttrici complementari: l'efficientamento dei processi produttivi, l'espansione degli impianti fotovoltaici e l'adozione di sistemi digitali per il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi energetici.

MISURARE I CONSUMI PER MIGLIORARE LE PRESTAZIONI

La riduzione dei consumi energetici parte dalla conoscenza puntuale dei flussi di energia. WAM Industriale, principale realtà produttiva del Gruppo e classificata come impresa a forte consumo di energia ai sensi del D.Lgs. 102/2014, è soggetta alla redazione periodica della Diagnosi Energetica. Questo strumento consente di analizzare in modo sistematico i consumi, individuare le aree a maggiore intensità energetica e definire interventi di miglioramento mirati.

Le analisi evidenziano come le principali voci di consumo siano rappresentate dagli impianti di taglio laser e saldatura, dalle linee di verniciatura industriale, dalle macchine utensili e dai centri di lavoro CNC, oltre che dai sistemi di climatizzazione e riscaldamento degli ambienti produttivi e degli uffici.

Le informazioni raccolte costituiscono la base per orientare gli investimenti e monitorare nel tempo l'efficacia delle azioni intraprese. Nel triennio precedente, l'intensità energetica del Gruppo, misurata in rapporto al fatturato, ha registrato un progressivo miglioramento, confermando la capacità di incrementare l'efficienza energetica dei processi produttivi.

EFFICIENTAMENTO: INTERVENTI CONCRETI

Nel 2025 gli interventi di efficientamento si sono concentrati sulle società con i consumi più elevati — **WAM Industriale e RONCUZZI** — con azioni mirate e misurabili.

Su RONCUZZI è stato installato un sistema Power Quality che stabilizza l'energia elettrica fornita, riducendo le inefficienze: il risparmio giornaliero medio misurato supera il **4%.** Presso WAM Industriale è stato installato un nuovo impianto di verniciatura con una stima di risparmio energetico rispetto al vecchio impianto del **35%,** e un laser tubo 3D che sostituisce il taglio al plasma e la sbavatura manuale, con riduzione dei consumi e delle polveri in atmosfera. È in corso la sperimentazione della saldatura laser, che punta a ridurre le emissioni e l'utilizzo di acidi per la pulizia delle saldature.

Prosegue in parallelo il programma sistematico di sostituzione degli impianti obsoleti con tecnologie all'avanguardia ed efficienti: illuminazione LED negli stabilimenti, sostituzione del riscaldamento a metano con sistemi elettrici più efficienti, e da quest'anno l'acquisto di energia elettrica certificata green per WAM Industriale.

IL BUILDING MANAGEMENT SYSTEM

Nel 2026 è stata avviata presso WAM Industriale l'implementazione di un sistema BMS — Building Management System — per il controllo digitale e in tempo reale dei consumi energetici nei reparti produttivi.

Attraverso una rete di smart meter installati nei quadri elettrici, il sistema consentirà di monitorare i consumi per area funzionale, attivare logiche di spegnimento automatico in assenza di personale, gestire i carichi nelle fasce orarie più favorevoli e rilevare anomalie o sprechi in tempo reale. Sul fronte termico, il BMS regolerà il funzionamento delle caldaie in base alla temperatura interna ed esterna e ai livelli di occupazione degli ambienti, integrando sensori per il rilevamento di fughe di gas. Il sistema è progettato per essere scalabile e integrabile in futuro con algoritmi di intelligenza artificiale per la previsione dei carichi e la manutenzione predittiva. Il Gruppo sta inoltre valutando l'introduzione di sistemi di accumulo energetico tramite batterie, per ottimizzare la gestione dei flussi in relazione alle dinamiche del mercato energetico.



L'espansione del fotovoltaico

Il fotovoltaico è la leva principale della strategia di autoproduzione energetica del Gruppo.

Nel 2024 gli impianti installati coinvolgevano 10 società del Gruppo, per una capacità complessiva di **5.748 kWp — il 51% in Italia, il resto tra Germania, Croazia e Cina.** La produzione totale di **5,27 GWh ha coperto il 32% del fabbisogno elettrico complessivo del Gruppo.** Il piano di espansione in corso prevede l'installazione di ulteriori **1.677 kWp entro il 2026 — un aumento del 29% sulla capacità complessiva e del 50% sul perimetro italiano.** Con questi nuovi impianti, la quota di **energia autoprodotta da fonti rinnovabili salirà al 42%** del fabbisogno elettrico totale del Gruppo.

Nel 2025, presso WAM Industriale sono stati installati tre nuovi sistemi fotovoltaici in copertura per oltre **290 kWp aggiuntivi,** progettati in funzione del profilo di consumo specifico delle aree servite per massimizzare l'autoconsumo locale. Le configurazioni tecniche tengono conto delle condizioni di irraggiamento, della disponibilità delle coperture e del profilo di carico giornaliero e stagionale, con possibilità di integrare in futuro sistemi di accumulo.

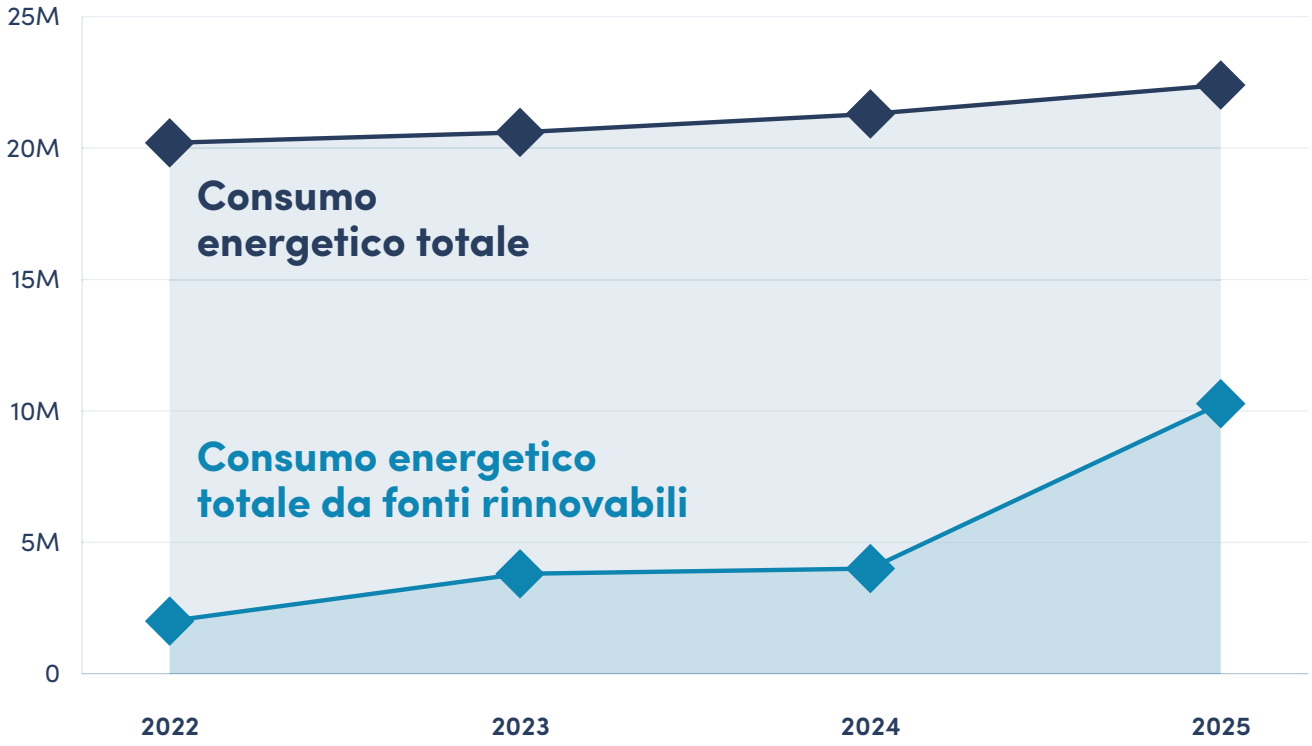
Un caso distintivo è quello della Risaia del Duca Società Benefit, che dal 2024 opera un biodigestore alimentato dai reflui bovini dell'allevamento: nel 2024 ha prodotto **oltre 271.602 kWh di energia elettrica** — ben oltre il fabbisogno interno dell'azienda stessa, con surplus destinato alla rete.

ESRS E1-7 28 Consumo energetico totale da fonti rinnovabili	
WAMGROUP	**2025**
MWh	10.275,96

ESRS E1-7 29 Consumo energetico da fonti fossili	
WAMGROUP	**2025**
ALTRE FONTI FOSSILI	47
CARBONE E DERIVATI	0
ELETTRICITÀ/CALORE/VAPORE DA FONTI FOSSILI	12.108
GAS NATURALE	15.981
PETROLIO/GASOLIO/BENZINA	4.908
Totale complessivo	33.044

ESRS E1-7 30 Produzione totale di energia da fonti rinnovabili	
WAMGROUP	**2025**
MWh	6.034
Totale complessivo	6.034

Andamento del consumo energetico



Le filiali raccontano – Energia

WAM GmbH e MAP GmbH

Ha prodotto nel 2025 187 MWh di energia attraverso il proprio impianto fotovoltaico. L'energia acquistata dalla rete è interamente certificata da fonti rinnovabili. Anche la logistica interna contribuisce alla riduzione delle emissioni: i carrelli elevatori elettrici sono alimentati con energia prodotta dall'impianto fotovoltaico o proveniente dalla rete rinnovabile, mentre il parco auto aziendale è progressivamente sostituito con veicoli ibridi ed elettrici ricaricati con energia verde.

WAM Spain

Utilizza un impianto fotovoltaico che, oltre a **coprire parte del fabbisogno energetico aziendale, consente di immettere in rete l'energia prodotta in eccesso.** Gli uffici e il magazzino sono alimentati esclusivamente da energia elettrica, senza ricorrere ad altre fonti energetiche. Per migliorare l'efficienza degli edifici sono stati installati pannelli isolanti sulle superfici vetrate, mentre l'ottimizzazione della mobilità aziendale ha permesso di eliminare un veicolo commerciale, sostituendone gli spostamenti con il trasporto pubblico.



WAM France

Ha introdotto **sistemi di illuminazione dotati di sensori di presenza,** riducendo i consumi energetici nelle aree non occupate. Parallelamente, prosegue il rinnovo del parco auto aziendale, con la progressiva sostituzione dei veicoli a ogni scadenza di leasing con modelli elettrici.

WAM Engineering (Regno Unito)

Produce energia attraverso i**mpianti fotovoltaici** installati presso il sito produttivo e integra il proprio fabbisogno con energia elettrica certificata da fonti rinnovabili. Gli interventi di efficientamento comprendono inoltre **sistemi di recupero del calore e il miglioramento dell'isolamento degli edifici.**

SAVECO Environmental (Regno Unito)

Ha installato impianti fotovoltaici in diversi siti operativi e completa il proprio approvvigionamento energetico attraverso **l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili.**

WAM Scandinavia

Utilizza un sistema di teleriscaldamento per gli uffici **alimentato da fonti rinnovabili e dal recupero di calore industriale.** Per il riscaldamento del magazzino è stata inoltre installata una pompa di calore aria-aria ad alta efficienza, che consente di ridurre significativamente i consumi rispetto ai sistemi tradizionali.

Misurare per ridurre: la gestione delle emissioni

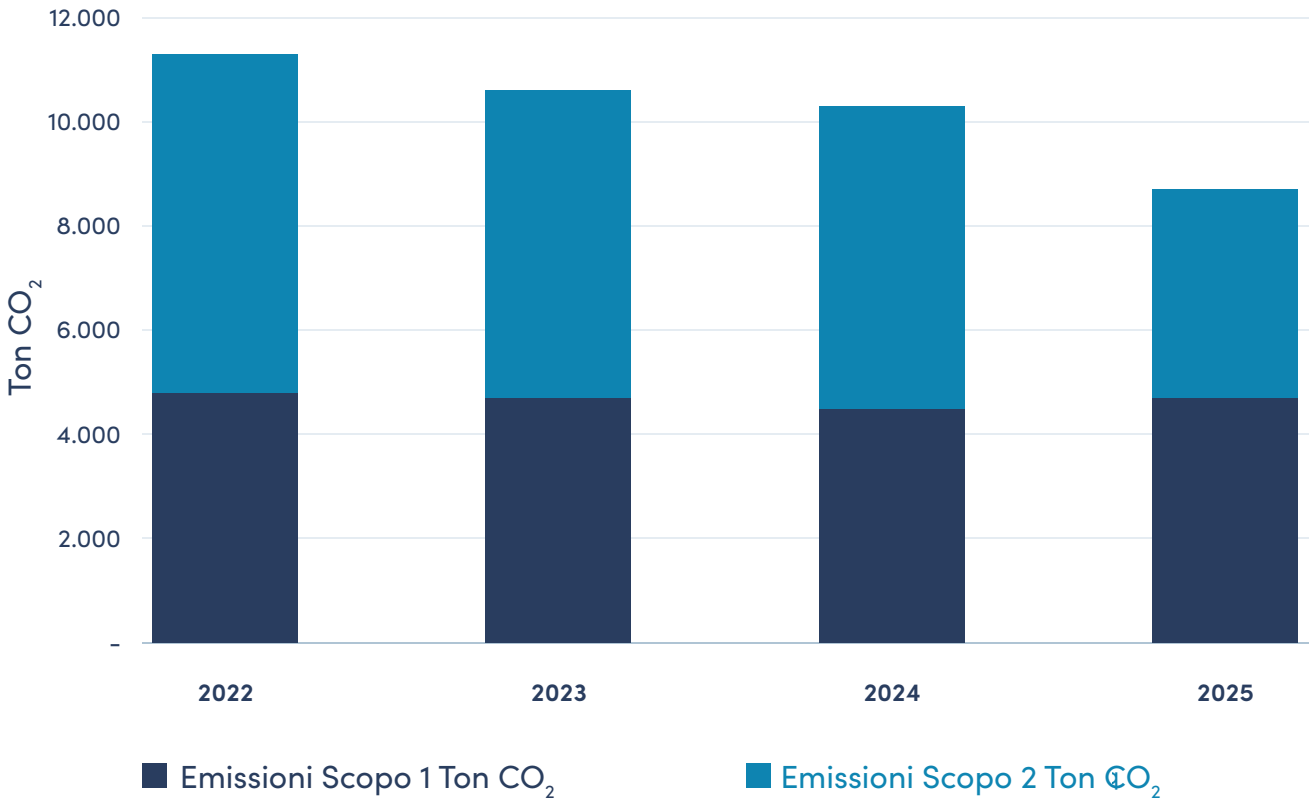
Ridurre le emissioni di gas serra non è un obiettivo astratto per WAMGROUP — è un impegno che richiede prima di tutto di misurare con precisione, capire dove si genera l'impatto e agire con priorità chiare. Per questo il Gruppo ha attivato un sistema strutturato di calcolo della carbon footprint, che copre le emissioni dirette e indirette lungo l'intera catena del valore.

Scope 1 e Scope 2: l'azienda in ordine

Le emissioni dirette — Scope 1, legate all'utilizzo di gas naturale e combustibili nei processi produttivi — e quelle indirette da energia acquistata — Scope 2 — mostrano un trend in costante riduzione nel tempo. Il risultato non è casuale: è la conseguenza diretta degli investimenti in efficientamento energetico, nella sostituzione di impianti obsoleti e soprattutto nell'espansione degli impianti fotovoltaici, che riducono la dipendenza dalla rete elettrica e le emissioni associate all'acquisto di energia.



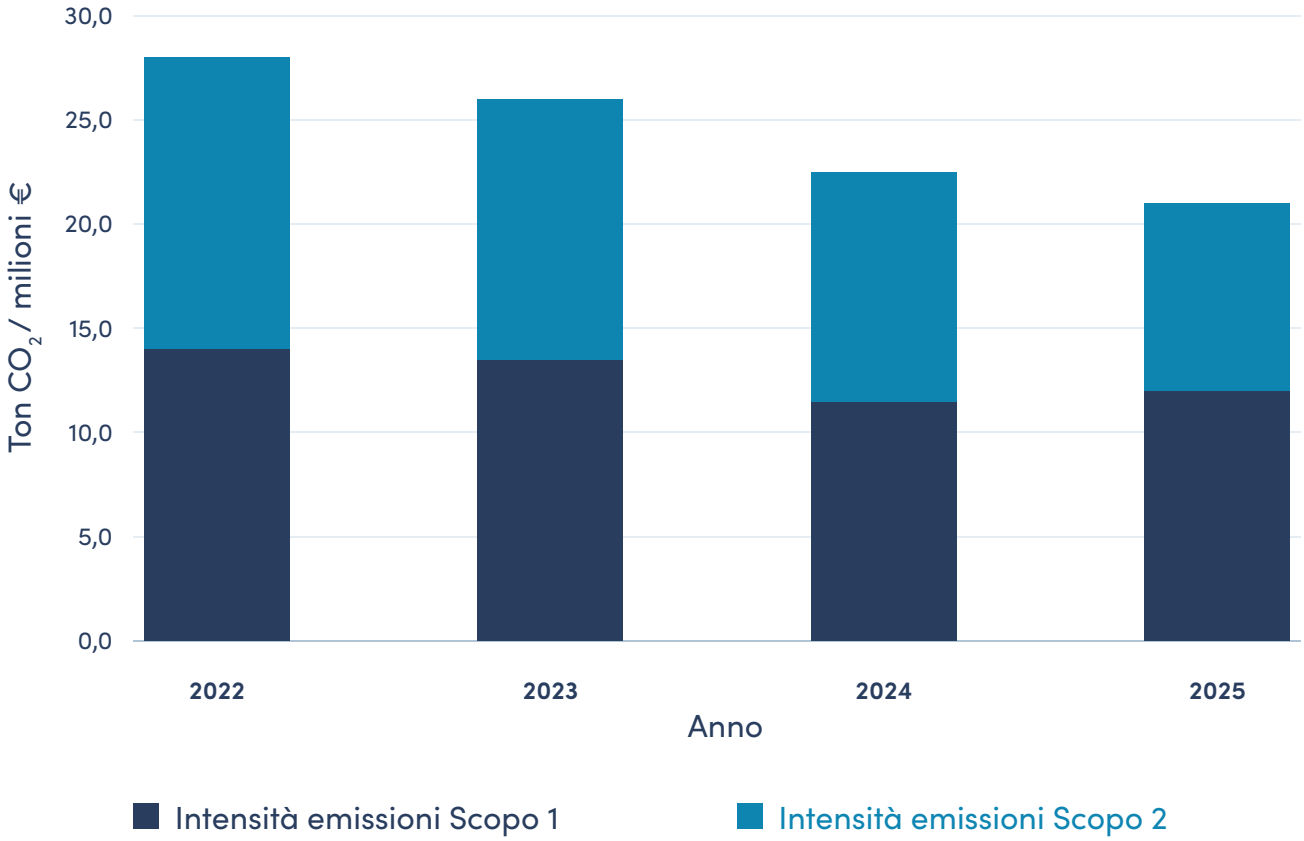
Emissioni totali di CO_2 di WAMGROUP



Il miglioramento dell'efficienza energetica e ambientale del Gruppo trova riscontro anche nell'andamento dell'intensità emissiva. L'indicatore, calcolato come rapporto tra le tonnellate di CO_2 generate e il fatturato espresso in milioni di euro, permette di valutare l'evoluzione delle emissioni indipendentemente dalla crescita o dalla variazione dei volumi economici, rendendo confrontabili le performance nel tempo.

Il trend decrescente registrato negli anni evidenzia una riduzione delle emissioni relative e conferma il percorso di miglioramento continuo intrapreso da WAMGROUP nella gestione dei propri impatti ambientali.

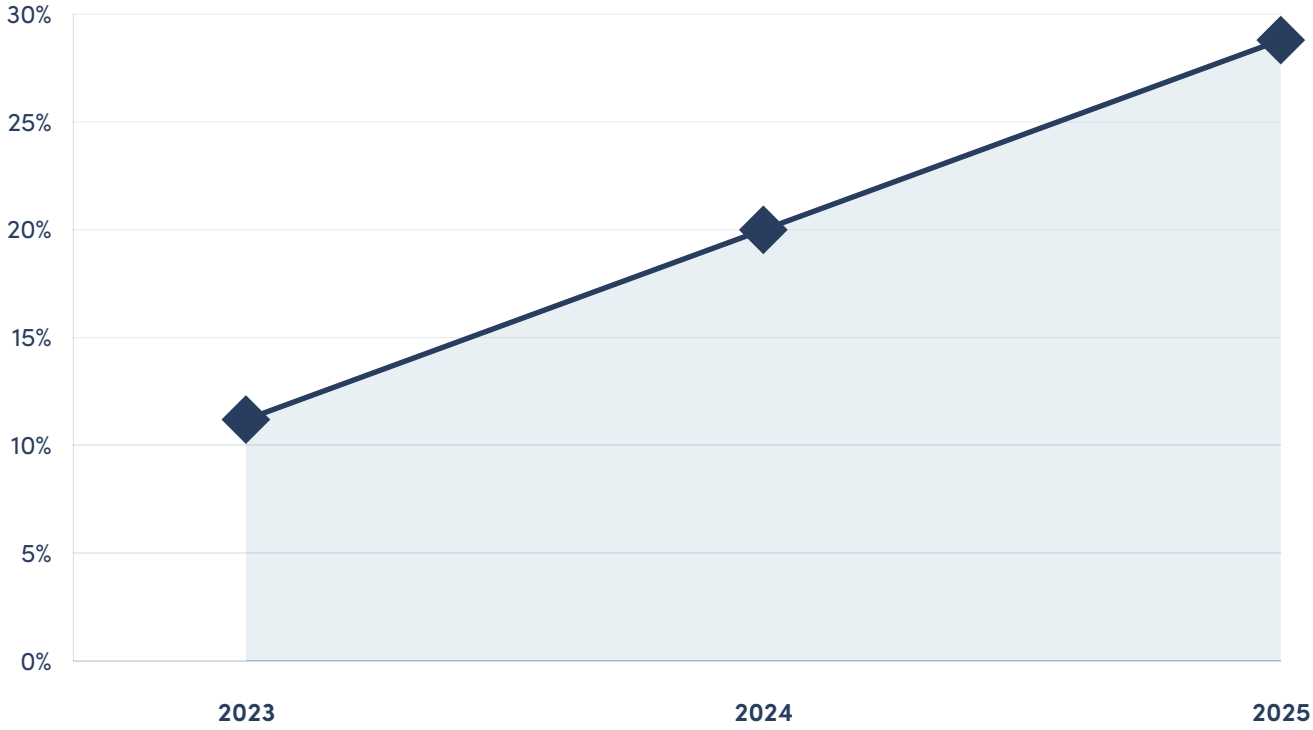
Intensità delle emissioni Ton CO_2 / milioni di euro di fatturato





Un contributo crescente alla riduzione delle emissioni di Scope 2 deriva anche dalla progressiva elettrificazione del parco auto aziendale. Il Gruppo conta oggi circa 130 vetture aziendali, con una quota sempre più significativa di veicoli ibridi che sta sostituendo le auto a gasolio tradizionali. Alcune filiali si stanno spingendo oltre: SAVECO France ha già intrapreso la transizione verso auto completamente elettriche, anticipando quello che il Gruppo si aspetta diventi gradualmente la norma.

Utilizzo di auto ibride ed elettriche





Scope 3: la sfida più grande

Le emissioni di tipo **Scope 3** rappresentano la parte più complessa e rilevante del profilo emissivo di WAMGROUP. La componente principale non è nella produzione, ma nell'utilizzo dei prodotti presso i clienti — **categoria 11** della classificazione GHG Protocol. Le macchine WAMGROUP hanno una vita media di 10-15 anni e operano dalle 8 alle 16 ore al giorno: nel corso della loro vita utile accumulano un volume di emissioni operative significativo. Una quota rilevante di Scope 3 deriva inoltre dall'acquisto dei materiali e dei componenti necessari alla costruzione dei prodotti — **categoria 1.**

Questa consapevolezza sta orientando in modo sempre più deciso la strategia di prodotto del Gruppo. Come già raccontato nel capitolo dedicato ai prodotti, WAMGROUP sta lavorando su progetti concreti per ridurre le emissioni generate dall'utilizzo delle proprie macchine:

elettrificazione dei componenti che utilizzavano aria compressa, sviluppo di nuove generazioni di filtri con LCA significativamente migliore, ottimizzazione dei consumi energetici dei macchinari in fase di progettazione, riduzione del peso delle macchine a favore della riduzione di emissioni dovute al trasporto. **Ridurre lo Scope 3 significa progettare prodotti migliori — e WAMGROUP lo sta facendo.**

Emissioni totali Scope 1 (tCO_2e)				
Emissioni dirette (Scope 1)	**UdM**	**2025**	**2024**	**2023**
	Ton CO_2 eq	4.631	4.395	4.693

Emissioni totali Scope 2 (tCO_2e)				
Emissioni indirette (Scope 2)	**UdM**	**2025**	**2024**	**2023**
	Ton CO_2 eq	4.215	5.360	5.245



Emissioni totali Scope 3 (tCO_2e) — per categoria ove disponibile				
Scope 3	**Categoria**	**Descrizione**	**UdM**	**2024**
	1	Beni e servizi acquistati	tCO_2e	140.962
	2	Beni strumentali	tCO_2e	9.214
	3	Attività legate ai combustibili/energia	tCO_2e	2.692
	4	Trasporto e distribuzione a monte	tCO_2e	3.086
	6	Viaggi di lavoro	tCO_2e	1.042
	7	Commuting dipendenti	tCO_2e	1.856
	9	Trasporto e distribuzione a valle	tCO_2e	2.920
	11	Utilizzo del prodotto venduto	tCO_2e	802.672
	15	Investimenti	tCO_2e	809
		TOTALE		**965.254**

(NB: le emissioni di scope 3 vengono effettuate con cadenza triennale).
Emissioni totali Gruppo (tCO_2e)

Le filiali raccontano – Emissioni

WAM GmbH

Utilizza esclusivamente energia da fonti rinnovabili per l'alimentazione dei carrelli elevatori e la ricarica dei veicoli aziendali. Prosegue inoltre il percorso di progressiva elettrificazione del parco auto, attraverso la sostituzione dei veicoli tradizionali con modelli ibridi ed elettrici.

WAM Industriale (Italia)

Utilizza il **100%** di energia elettrica proveniente da **fonti rinnovabili certificate.**

WAM France

Sta portando avanti la progressiva sostituzione dei veicoli aziendali a benzina con **modelli elettrici**, cogliendo ogni opportunità di rinnovo legata alla scadenza dei contratti di leasing.



WAM Engineering (Regno Unito)

Ha introdotto un registro interno delle emissioni GHG con monitoraggio mensile, finalizzato a migliorare la conoscenza dei propri impatti e supportare l'identificazione di future azioni di riduzione. Sono inoltre in fase di valutazione **iniziative di compensazione attraverso progetti di riforestazione e tutela ambientale**.

SAVECO Environmental (Regno Unito)

Monitora le proprie emissioni attraverso un registro dedicato e un'analisi periodica dei trend, con l'obiettivo di definire percorsi di riduzione nel lungo periodo. Sono inoltre allo studio **progetti locali di compensazione, inclusi interventi di riforestazione.**

WAM Scandinavia

Prosegue il percorso di transizione del parco auto aziendale verso soluzioni ibride ed elettriche e ha avviato il percorso verso la certificazione ambientale **ISO 14001.**



Gestire l'acqua con responsabilità

Per WAMGROUP il tema della gestione della risorsa idrica non è risultato tra quelli emersi dall'analisi di doppia materialità, in considerazione del fatto che i processi produttivi del Gruppo non presentano un'elevata intensità di consumo idrico e che i relativi prelievi risultano non significativi rispetto ad altri impatti ambientali. Tuttavia, WAMGROUP ha scelto di monitorare e rendicontare volontariamente questo aspetto in modo strutturato, nella consapevolezza che la misurazione rappresenta il primo passo per una gestione responsabile delle risorse e che le pressioni ambientali e normative legate all'acqua sono destinate ad aumentare a livello globale.

L'obiettivo è sviluppare nel tempo una base dati solida e omogenea, sulla quale costruire eventuali strategie di efficienza idrica coerenti con le caratteristiche dei diversi siti produttivi del Gruppo.

Un approccio proattivo, volto non solo a rispondere agli obblighi normativi, ma ad anticipare una sfida ambientale destinata ad assumere crescente rilevanza.



Risaia del Duca: dove l'acqua è fondamentale

Il discorso cambia radicalmente quando si parla di Risaia del Duca Società Benefit. In un'azienda agricola, l'acqua è una risorsa critica: i consumi per l'abbeveraggio della mandria e per l'irrigazione dei campi sono enormi e difficili da comprimere senza innovazione tecnologica. Ed è proprio qui che WAMGROUP ha scelto di sperimentare, trasformando Risaia del Duca in un laboratorio per l'uso responsabile dell'acqua in agricoltura.

- La prima azione concreta è stata progettuale: **tutte le acque piovane vengono oggi convogliate in un bio-lago da cui è possibile prelevare acqua per l'irrigazione.** Nel 2024 sono stati raccolti 4.287 m^3 di acqua piovana — una quota che riduce direttamente il prelievo da fonti esterne.
- **L'innovazione più significativa riguarda la fertirrigazione.** WAMGROUP ha sviluppato macchine per la microfiltrazione della fase liquida dei reflui animali: il liquido trattato, ricco di azoto, può essere utilizzato come fertilizzante naturale nei sistemi di irrigazione a goccia, sostituendo contemporaneamente una parte dell'acqua necessaria all'irrigazione e una quota di fertilizzanti chimici. Una soluzione che chiude il ciclo delle risorse in modo elegante — niente viene sprecato, tutto viene reintegrato. I benefici di questo sistema sono stati misurati in collaborazione con l'Università di Bologna su una porzione dei campi della Risaia, attrezzata appositamente per la fertirrigazione.
- **Un ulteriore strumento di riduzione degli sprechi è la georeferenziazione satellitare delle coltivazioni:** mappando le colture dall'alto è possibile identificare con precisione le zone in carenza di acqua o fertilizzante, intervenendo solo dove e quando realmente necessario. Meno irrigazione indiscriminata, più precisione — con benefici diretti sui consumi idrici e sulla qualità del suolo.

GRI 303-3 Totale Prelievo Acqua		
UdM	**2025**	**2024**
m^3	74.018	86.182

Meno rifiuti più valore

In un gruppo industriale che ogni giorno lavora metalli, plastiche, vernici e materiali di imballaggio, la gestione responsabile dei rifiuti rappresenta un impegno concreto e misurabile.

WAMGROUP adotta un approccio basato sulla prevenzione, intervenendo già nelle fasi iniziali dei processi per ridurre la quantità di rifiuti generati, migliorare la raccolta differenziata, favorire il recupero e il riciclo dei materiali e limitare il ricorso allo smaltimento in discarica.

La principale categoria di rifiuto generata dalle attività produttive del Gruppo è costituita dagli scarti metallici, derivanti dalle lavorazioni di taglio, piegatura, saldatura e lavorazione meccanica.

Questi materiali vengono sistematicamente conferiti a operatori specializzati per essere avviati a recupero e riciclo, contribuendo al ritorno delle materie prime nei cicli produttivi.

Le attività di verniciatura generano inoltre residui classificati come pericolosi, gestiti attraverso fornitori autorizzati secondo procedure dedicate, finalizzate a garantire corretta gestione, tracciabilità e prevenzione di possibili contaminazioni. Parallelamente, WAMGROUP lavora alla riduzione dell'impatto degli imballaggi attraverso l'adozione di soluzioni più sostenibili: tra queste, la progressiva sostituzione dei materiali di riempimento plastici con alternative in carta riciclata già implementata in diverse sedi del Gruppo.



PREVENIRE ALLA FONTE

Il principio guida di WAMGROUP è intervenire il più possibile a monte del processo produttivo, evitando la generazione del rifiuto prima ancora di doverlo gestire. Nelle sedi italiane questo approccio si concretizza attraverso l'ottimizzazione dei formati delle materie prime, il riutilizzo dei ritagli metallici e una costante attenzione alla riduzione degli scarti nelle fasi di lavorazione.

Anche le società del Gruppo a livello internazionale sviluppano iniziative orientate all'efficienza e alla circolarità. WAM Product, WAM Romania e TECNO CM Romania adottano tecniche produttive volte alla riduzione degli sprechi, al riutilizzo di imballaggi e bancali e all'impiego di componenti a minore impatto ambientale. WAM Eurasia collabora inoltre con fornitori e clienti per contenere gli impatti lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, operando all'interno di un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001 e in collaborazione con la Zero Waste Organization.

INTERVENTI CONCRETI NEL 2025

In WAM Industriale, in collaborazione con i team leader, sono state promosse attività di sensibilizzazione rivolte al personale dei reparti produttivi, accompagnate dall'affissione di materiali informativi dedicati alla corretta identificazione e separazione dei rifiuti.

Questo percorso ha contribuito a una riduzione del 15% degli imballaggi misti rispetto al 2024. Per migliorare ulteriormente la raccolta differenziata, sono stati introdotti contenitori dedicati con codici specifici e adottato il sistema degli stracci a rendere, basato su un ciclo organizzato di raccolta, lavaggio e riutilizzo, che ha permesso di eliminare una fonte ricorrente di rifiuti industriali.

In TECNO CM, il 2025 ha segnato un ulteriore passo avanti nella gestione dei rifiuti, con l'eliminazione dei contenitori per l'indifferenziata e l'introduzione di un sistema strutturato di raccolta differenziata supportato da una campagna di sensibilizzazione interna. L'installazione di compattatori per carta e legno ha consentito di ottimizzare la gestione e la movimentazione degli scarti. Sul fronte dei prodotti chimici utilizzati per il lavaggio dei macchinari, l'adozione del sistema "pieno per vuoto" ha permesso di eliminare lo smaltimento delle cisternette, riducendo la produzione di rifiuti pericolosi. Per il 2026, l'azienda intende individuare **partner specializzati in grado di supportare la valorizzazione delle tipologie di rifiuto più complesse da gestire.**

venzione

Un approccio diffuso in tutto il Gruppo

In Romania è in corso un audit ambientale indipendente per migliorare conformità ed efficienza nella gestione dei rifiuti. Nel Regno Unito, SAVECO Environmental ha ampliato le iniziative di riciclo per carta e cartone. Negli Stati Uniti, WAM Inc e SAVECO North America adottano pratiche consolidate di differenziazione, tracciabilità e riutilizzo con attenzione alla riduzione degli imballaggi. In Francia, WAM France applica un sistema codificato di raccolta rifiuti, mentre WAM Belgium punta sulla prevenzione alla fonte ottimizzando gli inventari e definendo ruoli chiari nella gestione ambientale.

La progettazione dei prodotti contribuisce anch'essa alla circolarità: Il gruppo, ad esempio, progetta i propri macchinari per consentire un facile riciclo a fine vita grazie all'uso frequente di acciaio inossidabile e soluzioni modulari — un esempio concreto di come le scelte di design possano ridurre i rifiuti a valle.

GRI 306-4 Rifiuti pericolosi non destinati allo smaltimento		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi contaminati (E.E.R. 15.02.02)	13,79	9,68
Destinato ad altre operazioni di recupero	7,58	7,39
Destinato a preparazione per il riutilizzo	3,59	0
Destinato al riciclaggio	2,62	2,29
Emulsioni per macchinari (E.E.R. 12.01.09)	137,88	128,64
Destinato ad altre operazioni di recupero	137,88	123,76
Destinato a preparazione per il riutilizzo	0	0
Destinato al riciclaggio	0	4,88
ALTRO	408,57	51,20
Destinato ad altre operazioni di recupero	7,74	14,22
Destinato a preparazione per il riutilizzo	0	0
Destinato al riciclaggio	400,83	36,98
Imballaggi contaminati da sostanze pericolose (E.E.R. 15.01.10)	34,67	569,98
Destinato ad altre operazioni di recupero	17,83	8,43
Destinato a preparazione per il riutilizzo	0	0
Destinato al riciclaggio	16,84	561,55
Pitture e vernici contenenti solventi (E.E.R. 08.01.11*, 12.01.16*)	30,55	7,46
Destinato ad altre operazioni di recupero	4,85	3,59
Destinato a preparazione per il riutilizzo	0	0
Destinato al riciclaggio	25,70	3,87
Totale complessivo	**625,46**	**766,96**

GRI 306-5 Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi contaminati (E.E.R. 15.02.02	19,44	18,25
Destinato a incenerimento con recupero di energia	9,75	11,39
Destinato a incenerimento senza recupero di energia	0	0,05
Destinato a discarica	9,69	5,32
Destinato ad altre operazioni di smaltimento	0	1,49
Emulsioni per macchinari (E.E.R. 12.01.09)	38,08	32,55
Destinato a incenerimento con recupero di energia	0,97	0
Destinato a incenerimento senza recupero di energia	0	0
Destinato a discarica	1,10	0,83
Destinato ad altre operazioni di smaltimento	36,01	31,72
ALTRO	237,89	136,09
Destinato a incenerimento con recupero di energia	10,72	0,16
Destinato a incenerimento senza recupero di energia	0,08	6,14
Destinato a discarica	0,01	1,26
Destinato ad altre operazioni di smaltimento	227,08	128,53
Imballaggi contaminati da sostanze pericolose (E.E.R. 15.01.10)	12,34	5,13
Destinato a incenerimento con recupero di energia	0	0,56
Destinato a incenerimento senza recupero di energia	0	0
Destinato a discarica	1,53	1,71
Destinato ad altre operazioni di smaltimento	10,81	2,86
Pitture e vernici contenenti solventi (E.E.R. 08.01.11*, 12.01.16*)	61,45	35,12
Destinato a incenerimento con recupero di energia	0	8,77
Destinato a incenerimento senza recupero di energia	26,89	7,46
Destinato a discarica	2,55	1,96
Destinato ad altre operazioni di smaltimento	32,01	16,93
Totale complessivo	**369,19**	**227,13**



GRI 306-4 Rifiuti non pericolosi non destinati allo smaltimento		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Soluzioni acquose di lavaggio (E.E.R. 11.01.12)	0	0
Destinato ad altre operazioni di recupero	0	0
Destinato a preparazione per il riutilizzo	0	0
Destinato al riciclaggio	0	0
Rifiuti da costruzione/demolizione (E.E.R. 17.09.04)	74,48	0
Destinato ad altre operazioni di recupero	0	0
Destinato a preparazione per il riutilizzo	0	0
Destinato al riciclaggio	74,48	0
Rifiuti metallici (12.01.01, 12.01.02, 12.01.03, 17.04.05 12.01.04 e 12.01.99)	3.310,95	4.109,94
Destinato ad altre operazioni di recupero	574,18	1113,99
Destinato a preparazione per il riutilizzo	0,10	0
Destinato al riciclaggio	2.736,67	2.995,95
Imballaggi misti (E.E.R. 15.01.06)	161,70	103,41
Destinato ad altre operazioni di recupero	72,31	2,91
Destinato a preparazione per il riutilizzo	0	0
Destinato al riciclaggio	89,39	100,50
ALTRO (es. E.E.R. 15.02.03)	32,88	163,60
Destinato ad altre operazioni di recupero	25,31	37,91
Destinato a preparazione per il riutilizzo	0	0
Destinato al riciclaggio	7,57	125,68
Pitture, vernici, materiali di sabbiatura (E.E.R 08.01.12, 12.01.17)	53,76	77,60
Destinato ad altre operazioni di recupero	21,60	15,04
Destinato a preparazione per il riutilizzo	0	0
Destinato al riciclaggio	32,16	62,56
Imballaggi in carta-cartone (E.E.R. 15.01.01 15.01.01, 15.01.02, E.E.R. 15.01.03, E.E.R. 15.01.06)	264,00	436,38
Destinato ad altre operazioni di recupero	86,20	348,86
Destinato a preparazione per il riutilizzo	17,77	15,95
Destinato al riciclaggio	160,03	71,57
Imballaggi in plastica (E.E.R. 15.01.02)	26,12	4,72
Destinato ad altre operazioni di recupero	0	0
Destinato a preparazione per il riutilizzo	0	0
Destinato al riciclaggio	26,12	4,72
Rifiuti plastici (E.E.R. 07.02.13, 07-02.)	24,97	15,73
Destinato ad altre operazioni di recupero	1,00	0,06
Destinato a preparazione per il riutilizzo	0	0
Destinato al riciclaggio	23,97	15,67

GRI 306-4 Rifiuti non pericolosi non destinati allo smaltimento		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Imballaggi in legno (E.E.R. 15.01.03)	264,34	248,46
Destinato ad altre operazioni di recupero	127,32	104,36
Destinato a preparazione per il riutilizzo	6,10	0,50
Destinato al riciclaggio	130,92	143,60
Totale complessivo	**4.213,20**	**5.159,83**

GRI 306-5 Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Soluzioni acquose di lavaggio (E.E.R. 11.01.12)	43,81	67,06
Rifiuti da costruzione/demolizione (E.E.R. 17.09.04)	75,58	1,00
Rifiuti metallici (12.01.01, 12.01.02, 12.01.03, 17.04.05 12.01.04 e 12.01.99)	402,26	324,65
Imballaggi misti (E.E.R. 15.01.06)	63,80	52,66
ALTRO (es. E.E.R. 15.02.03)	163,00	240,16

GRI 306-5 Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento		
WAMGROUP	**2025**	**2024**
Pitture, vernici, materiali di sabbiatura (E.E.R 08.01.12, 12.01.17)	27,63	10,52
Destinato a incenerimento con recupero di energia	7,75	2,43
Destinato a incenerimento senza recupero di energia	0	0
Destinato a discarica	0	0
Destinato ad altre operazioni di smaltimento	19,88	8,09
Imballaggi in carta-cartone (E.E.R. 15.01.01 15.01.01, 15.01.02, E.E.R. 15.01.03, E.E.R. 15.01.06)	73,70	9,17
Destinato a incenerimento con recupero di energia	0	0
Destinato a incenerimento senza recupero di energia	41,70	0
Destinato a discarica	22,00	0
Destinato ad altre operazioni di smaltimento	10,00	9,17
Imballaggi in plastica (E.E.R. 15.01.02)	11,58	1,00
Destinato a incenerimento con recupero di energia	0	0
Destinato a incenerimento senza recupero di energia	4,58	0
Destinato a discarica	7,00	1,00
Destinato ad altre operazioni di smaltimento	0	0
Rifiuti plastici (E.E.R. 07.02.13, 07-02.)	6,04	7,11
Destinato a incenerimento con recupero di energia	0	6,05
Destinato a incenerimento senza recupero di energia	5,04	0
Destinato a discarica	0	1,00
Destinato ad altre operazioni di smaltimento	1,00	0,06
Imballaggi in legno (E.E.R. 15.01.03)	232,32	95,90
Destinato a incenerimento con recupero di energia	25,32	0
Destinato a incenerimento senza recupero di energia	0	0
Destinato a discarica	107,00	1,00
Destinato ad altre operazioni di smaltimento	100,00	94,90
Totale complessivo	**1.171,00**	**809,23**



Nota metodologica

Il presente documento costituisce la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità di WAMGROUP.

Il periodo di rendicontazione si riferisce all'anno 2025 (01/01/2025-31/12/2025), dove possibile è stato effettuato il confronto con l'anno 2024. Il report viene regolarmente pubblicato con cadenza annuale, e ha l'obiettivo di illustrare le strategie dell'azienda finalizzate a dimostrare la sensibilità nei confronti di tematiche di sostenibilità non puramente economica.

Il presente documento ha previsto un ulteriore allargamento del perimetro di rendicontazione su scala globale. La Società ha deciso di redigere su base volontaria il presente documento al fine di tracciare e comunicare l'impegno dedicato ai temi ESG.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il presente Report coinvolge **40 società del Gruppo, tra sedi italiane e sedi estere.**

Per garantire l'accuratezza, la tracciabilità e l'efficienza del processo di raccolta dati, WAMGROUP ha adottato anche per quest'anno il software **Econup® in collaborazione con Progesa S.p.A.,** strumento che ha consentito di gestire in modo centralizzato i flussi informativi provenienti da tutte le sedi. A supporto di questa transizione digitale, nel corso dell'anno è stato promosso un **percorso di formazione interna rivolto ai referenti aziendali,** volto a garantire un utilizzo corretto e autonomo della piattaforma con parziale coinvolgimento anche delle sedi estere, del quale si prevede un sempre maggiore coinvolgimento nelle edizioni successive.

Questo approccio si inserisce in una strategia più ampia che mira a **integrare progressivamente tutte le società del Gruppo nella rendicontazione di sostenibilità, strutturando un sistema basato su una procedura condivisa, solida dal punto di vista metodologico ed efficiente nel coordinamento con le sedi internazionali.**

CONTINENTE	PAESE	SOCIETÀ
EU	Italia	WAM Industriale S.p.A.
		WAMgroup S.p.A.
		WAM Italia
		TOREX S.p.A.
		TECNO CM S.p.A.
		RONCUZZI srl
		FLITECH srl
		SAVI srl
		SAVECO Italia srl
		MVM srl
		CHIOR Meccanica srl
		Azienda agricola Risaia del Duca a rl società benefit
		Mixron srl
	Croazia	**WAM Product doo**
	Romania	**S.c. WAM Romania srl**
		S.c. TECNO CM Romania srl
	Turchia	WAM Eurasia makine sanayi ve ticaret limited sirkaty
	Germania	**WAM GmbH**
		Agritec GmbH
		MAP Mischsysteme GmbH
	Francia	**WAM France SA**
	Spagna	**WAM Spain 2004 s.l**
		SAVECO Iberica
	Croazia	**WAM Adria**
	Romania	**WAM Romania trading**
	France	**SAVECO France**
	Belgio	**WAM Belgium**
	DK	**WAM Scandinavia AS**
	Olanda	**WAM Holland**
Svizzera	Svizzera	**WAM Helvetia**
UK	UK	**WAM Engineering LTD**
		SAVECO Environmental LTD
America del Sud	Messico	**WAM Mexico**
USA	Florida	**WAM Latin**
	USA	**SAVECO North America**
		WAM INC
America del Sud	BR	**WAM do Brasil**
ASIA	CH	**WAM B.H.M Wuxi Co. LTD**
	IN	**WAM India PVT LTD**
	Singapore	**WAM Singapore**

PROCESSO DI REDAZIONE
Il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità ha coinvolto il Comitato di Sostenibilità del Gruppo, composto da figure apicali delle funzioni aziendali chiave. Il Comitato si è occupato della definizione del perimetro oggetto di analisi, del coordinamento della raccolta dati nelle diverse sedi del Gruppo.
Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è stato redatto in conformità ai **"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"** definiti nel 2021 dal GRI-Global Reporting Initiative integrando gli ESRS **"European Sustainability Reporting Standards",** nuovi indicatori emanati dall'EFRAG per l'allineamento alla CSRD.

Il progetto prevede nelle prossime edizioni un allineamento totale ai nuovi indicatori.

I contenuti e gli indicatori oggetto della rendicontazione del presente bilancio sono stati definiti a partire dai risultati dell'analisi di doppia materialità svolta da WAMGROUP nel 2025.

I contenuti e gli indicatori oggetto della rendicontazione del presente bilancio sono stati definiti a partire dai risultati dell'analisi di doppia materialità svolta nel 2025 (sul 2024), su indicazione dei nuovi standard europei ESRS (European Sustainability Reporting Standard), per i quali è necessario non solo rendicontare i propri temi rilevanti in un'ottica esterna e unidirezionale, ma considerando anche la rilevanza finanziaria degli stessi per la Società e verificando gli impatti non solo positivi ma anche negativi, effettivi e potenziali. Di conseguenza la metodologia per l'analisi dei temi rilevanti ed i temi stessi sono stati modificati rispetto alle precedenti edizioni.

La matrice di doppia materialità è il risultato di un processo strutturato articolato in diverse fasi, che inizia con l'analisi del contesto esterno. Questa fase ha lo scopo di comprendere le percezioni e le valutazioni degli stakeholder riguardo ai temi materiali che influenzano WAMGROUP.

La selezione dei temi è avvenuta attraverso il coinvolgimento diretto del management di WAMGROUP. Il processo si è articolato in due fasi: la prima riguarda l'identificazione dei temi materiali per l'azienda e gli stakeholder attraverso l'analisi di fonti documentali interne ed esterne (questionari anonimi cartacei, survey, interviste, incontri tecnici) i principali Stakeholder coinvolti sono stati: dipendenti, fornitori (classificati in fornitori di servizi, materie prime, materiali di imballaggio), banche, clienti e pubblica amministrazione); la seconda riguarda la prioritizzazione interna ed esterna dei temi potenzialmente materiali per l'azienda identificati nella prima fase tramite la metodologia di doppia materialità [Impact Materiality e Financial Materiality].

La definizione della rilevanza per l'azienda ha considerato 5 livelli di significatività dei temi, articolati in modo che la valutazione è maggiore in base a quanto è considerato rilevante:

- **Molto rilevante: valutazione pari a 5,**
- **Rivelante: valutazione pari a 4,**
- **Mediamente rilevante: valutazione pari a 3,**
- **Poco rilevante: valutazione pari a 2,**
- **Irrilevante: valutazione pari a 1.**

WAMGROUP risulta conforme a leggi e a regolamenti, adotta un corretto approccio alla fiscalità e alla gestione delle imposte, non risulta di aver riportato alcuna condanna penale né di essere sottoposta a procedimenti penali e/o azioni giudiziarie civili o penali, né essere destinataria di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa, né tantomeno implicazioni finanziarie.
Il presente Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto a revisione da società esterne ed è stato regolarmente approvato dalla Direzione di WAMGROUP.



WAMGROUP S.p.A.
Via Archimede, 41032 Ponte Motta di Cavezzo (MO)
www.wamgroup.com

Powered by **Progesa**
Graphic Design by **Krein**